

**Agence de communication digitale**

Postée le **20/01/2026**

Description générale

**Fiche d'identité de la société**

**Forme juridique :** SAS

**Localisation du siège :** Gironde, Aquitaine, France

**Résumé général de l'activité**

Agence digitale avec plus de 10 ans d'expérience, spécialisée dans la communication touristique.

La société accompagne plus de 100 acteurs du secteur.

**A propos de la cession**

**Type de cession envisagée :** Majoritaire

**Raison principale de la cession :** Changement d'activité du dirigeant

Éléments chiffrés

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA	750	550	650	
Marge brute				
EBE			70	
Résultat exploitation				
Résultat net				
Nb. de personnes			8	

## Position / concurrence

### Positionnement par rapport au marché

Non précisé

### Concurrence

Non précisé

## Points forts / faibles

### Points forts

Une rentabilité d'exploitation en hausse.

Une restructuration de la masse salariale.

Une adaptation des charges au niveau du CA sur le dernier exercice.

## Complément d'information

### Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : **342 k€**

Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur le dossier : **80 k€ k€**

### Compléments, spécificités

Équipe de 9 personnes : 6 CDI et 3 alternants.

CA 2025 : 650 k€.

EBE retraité 2025 > 70 k€.

Apport minimum disponible : 80 k€.

Périmètre de cession : 100% des titres.

Accompagnement prévu.

Les murs ne font pas partie du périmètre de cession.

## Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale