

Agence de communication digitale

Postée le 20/01/2026

Description générale**Fiche d'identité de la société****Forme juridique :** SAS**Localisation du siège :** Gironde, Aquitaine, France**Résumé général de l'activité**

Agence digitale avec plus de 10 ans d'expérience, spécialisée dans la communication touristique.

La société accompagne plus de 100 acteurs du secteur.

A propos de la cession**Type de cession envisagée :** Majoritaire**Raison principale de la cession :** Changement d'activité du dirigeant**Eléments chiffrés**

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA	750	550	650	
Marge brute				
EBE				70
Résultat exploitation				
Résultat net				
Nb. de personnes				8

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

Non précisé

Concurrence

Non précisé

Points forts / faibles

Points forts

Une rentabilité d'exploitation en hausse.

Une restructuration de la masse salariale.

Une adaptation des charges au niveau du CA sur le dernier exercice.

Complément d'information

Eléments complémentaires

Prix de cession souhaité : **342 k€**

Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur le dossier : **80 k€ k€**

Compléments, spécificités

Équipe de 9 personnes : 6 CDI et 3 alternants.

CA 2025 : 650 k€.

EBE retraité 2025 > 70 k€.

Apport minimum disponible : 80 k€.

Périmètre de cession : 100% des titres.

Accompagnement prévu.

Les murs ne font pas partie du périmètre de cession.

Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale