

Conception d'actifs cosmétiquesPostée le **08/10/2025**

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique : SAS
Ancienneté de la société : Moins de 5 ans
Localisation du siège : Paris, Ile-de-France, France

Résumé général de l'activité

Développement d'actifs cosmétiques issus des co-produits alimentaires ou de nouvelles filières françaises.

La société a réalisé un CA de 150k€ en 2025 sans salarié.

En plus

La société possède une ou plusieurs marques déposées à l'Inpi

A propos de la levée de fonds

Type d'opération : Renforcement des fonds propres
Développement commercial (participation à des salons, conférences, opérations marketing). Développement du catalogue en accord avec les besoins marché.
Explication de la levée de fonds :
Montant recherché : 100 k€
Participation proposée : Minoritaire

Éléments chiffrés

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA	30	50	150	200
Marge brute				
EBE	5	1	10	10
Résultat exploitation	5	1	10	10
Résultat net	5	1	10	10
Nb. de personnes	1	1	1	1

Autres chiffres

Fonds propres : 30 k€
Intitule_dettes : 5 k€
Trésorerie nette : 30 k€

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

Marché BtoB.

Concurrence

Non précisé

Points forts / faibles

Points forts

Ingrédients d'origine française objectivés et certifiés COSMOS, bénéficiant d'une traçabilité complète.

Points faibles

Un marché fortement concurrentiel, dominé par des acteurs établis de longue date.

Complément d'information

Eléments complémentaires

Compléments, spécificités

À ce jour, l'ensemble de l'activité est externalisé, avec deux ingrédients dont la production est pleinement sécurisée. La société commence à s'imposer progressivement auprès des marques et des laboratoires de cosmétiques en France.

Profil d'investisseur

Personne physique ou morale

Complément sur l'investisseur

Profil à dominante technique et R&D, disposant d'une solide connaissance du secteur des actifs cosmétiques naturels, et souhaitant s'investir dans un projet entrepreneurial porteur de sens et à fort potentiel de développement.

Une réflexion est également engagée sur l'internationalisation, via la création d'un laboratoire dédié à la R&D en interne.

Par ailleurs, une intégration au sein d'une entreprise exerçant une activité similaire pourrait être envisagée, dans une logique de fusion des portefeuilles d'ingrédients et de mutualisation de la clientèle.