

Plateforme web de location d'objets entre particuliers

Postée le 30/03/2026

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique : SASU**Ancienneté de la société :** Entre 5 et 10 ans**Localisation du siège :** Morbihan, Bretagne, France

Résumé général de l'activité

Plateforme web de location d'objets entre particuliers, pensée à l'origine pour simplifier la vie des jeunes parents tout en favorisant l'économie circulaire.

Fruit de 5 années de développement et d'itérations UX, elle offre aujourd'hui une solution CtoC robuste, complète et prête à être exploitée ou adaptée à d'autres univers de location et de partage.

En plus

La société possède une ou plusieurs marques déposées à l'inpi

A propos de la cession

Type de cession envisagée : Majoritaire**Raison principale de la cession :** Changement d'activité du dirigeant

Éléments chiffrés

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA	15	30	70	
Marge brute				

En k€/année	2023	2024	2025	2026
EBE				
Résultat exploitation	-15	-5	-1	
Résultat net	-15	-5	-1	
Nb. de personnes				

Autres chiffres

Trésorerie nette : 3 k€

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

Plateforme de location entre particuliers (CtoC), inscrite dans la tendance de la consommation responsable et du réemploi. Elle se distingue par sa simplicité d'usage, la confiance entre utilisateurs et une expérience fluide, éléments essentiels dans les marketplaces collaboratives. Le modèle est totalement duplicable à d'autres univers de la location (bricolage, high-tech, loisirs, mobilité douce, etc.), offrant un potentiel de diversification important pour un repreneur souhaitant accélérer sur ce segment. La plateforme est clé en main, fonctionnelle et bénéficie déjà d'une visibilité organique et d'une base technique solide prête à évoluer.

Concurrence

Le marché de la location entre particuliers compte des acteurs généralistes et spécialisés. Cette plateforme se différencie par : - Une expérience utilisateur fluide et ergonomique, - Un segment de départ à forte confiance (jeunes familles), - Une solution légère, personnalisable et sans coûts marketing massifs.

Points forts / faibles

Points forts

- 5 années de développement continu intégrant retours utilisateurs et conseils UX.
- Code robuste et architecture technique moderne, évolutive et sécurisée.
- Interface intuitive et parcours utilisateur optimisé.
- Référencement naturel performant (plus de 8 000 utilisateurs, 67 000 événements suivis).

- Modèle économique clair : Commissions sur transactions + valorisation des données d'usage.
- Plateforme opérationnelle, prête à l'emploi et duplicable sur d'autres marchés (loisirs, tech, mobilité, ...).
- Accompagnement possible à la reprise pour assurer une transition fluide.
- Investissement R&D équivalent à 280 jours/homme de développeur senior.

Points faibles

- Activité actuellement en pause, nécessitant une relance marketing et communautaire.
- Pas de développement mobile natif (version web responsive uniquement).
- Rentabilité limitée faute d'exploitation commerciale récente.
- Dépendance initiale à la fondatrice pour la connaissance produit.
- Notoriété à renforcer pour accélérer la croissance.

Complément d'information

Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : **60 k€**

Compléments, spécificités

Il a été considéré que les fonds propres sont composés du capital et du compte courant d'associés.

Les immobilisations sont toutes amorties en cette année 2025 et il n'y a plus de prêts à la société depuis le 31 août 2025.

Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale

Complément sur le profil de repreneur recherché

La plateforme représente une opportunité stratégique pour un acteur souhaitant acquérir une base technologique complète et capitaliser sur 5 années d'UX et de développement.