

**Élaboration de spiritueux français haut de gamme**Postée le **07/10/2025**

## Description générale

**Fiche d'identité de la société**

**Forme juridique :** SAS  
**Ancienneté de la société :** Entre 5 et 10 ans  
**Localisation du siège :** France  
**Région :** Confidentiel

**Résumé général de l'activité**

Élaboration de spiritueux français haut de gamme :

- Whisky.
- Gin.
- Vodka.
- Rhum.
- Liqueurs.

Exportation sur 20 pays.

Création d'un nouveau produit par an.

**En plus**

La société possède une ou plusieurs marques déposées à l'Inpi

La société travaille à l'export

**A propos de la levée de fonds**

**Type d'opération :** Renforcement des fonds propres

**Explication de la levée de fonds :** Besoin de trésorerie pour : - Activation marchés 700 k€. - Renfort équipe commerciale : 400 k€. - Sécurisation achats : 300 k€. - Développement produits nouveaux : 300 k€.

**Montant recherché :** 1800 k€

**Participation proposée :** Minoritaire

## Eléments chiffrés

En k€/année	2022	2023	2024	2025
CA		1 100	1 300	1 920
Marge brute		600	550	890
EBE		150	140	
Résultat exploitation		80	20	
Résultat net		35	-20	
Nb. de personnes		4	4	

## Autres chiffres

Fonds propres : 150 k€

Intitule\_dettes : 1200 k€

## Position / concurrence

## Positionnement par rapport au marché

En croissance dans un marché stable. Innovation des packagings et des recettes. Créativité. Qualité. Entreprise reconnue comme marques premium, positionnée sur la distribution sélective. Sourcing régional. Caviste / CHR / Épiceries fines.

## Concurrence

Des internationaux mondialisés. Des artisanaux au positionnement parfois chaotique.

## Points forts / faibles

## Points forts

Créativité appréciée et reconnue par les marchés.

Qualité des produits.

Réseau commercial.

Associés opérationnels et expérimentés.

Ancrage régional.

Indépendance, liberté (entrepreneuriat).

Esprit de création (design disruptif).

Innovations (sans alcool, whisky français, liqueurs, ...).

Un savoir-faire français revisité.

Créativité appréciée et reconnue par les marchés.

Qualité des produits.

Un savoir-faire français revisité.

### Points faibles

BFR.

Complément d'information
--------------------------

### Éléments complémentaires

### Profil d'investisseur

Personne physique ou Personne morale ou Fonds d'investissement