

Marque industrielle de dalles clipsables haut de gamme – production française

Postée le **07/10/2025**

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique : Fonds de commerce

Localisation du siège : Bas-Rhin, Alsace, France

Résumé général de l'activité

Marque française positionnée sur le marché des dalles de sol clipsables haut de gamme.

Un secteur rentable et encore peu concurrentiel.

L'activité est clé en main et immédiatement exploitable, avec une identité forte, une gamme complète et des produits testés auprès de professionnels et de particuliers.

Le lot comprend :

- 5 moules d'injection plastique (4 modèles de dalles + bordures et coins) – valeur d'actif significative.
- Site e-commerce fonctionnel et identité visuelle complète.
- Supports marketing et commerciaux prêts à l'emploi.
- Gamme de produits aboutie (4 modèles, plusieurs coloris).
- Base clients et structure tarifaire existantes.

A propos de la cession

Raison principale de la cession : Changement d'activité du dirigeant

Le cédant est un entrepreneur passionné par la création et l'automatisation de projets. Il aime concevoir des concepts solides, mettre en place des structures efficaces, automatiser les process, puis transmettre l'ensemble une fois le modèle stabilisé. Le cédant a déjà fondé et cédé une première entreprise qui réalise aujourd'hui environ 300 000 € de chiffre d'affaires pour 60 000 € de résultat net. Il souhaite à présent vendre un projet industriel et e-commerce clé en main, rentable et déjà bien structuré, afin de se consacrer à de nouveaux projets.

Compléments :

Eléments chiffrés

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA			40	
Marge brute			25	
EBE				
Résultat exploitation				
Résultat net				
Nb. de personnes			1	

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

L'entreprise évolue sur le marché du revêtement de sol clipsable haut de gamme, destiné aux garages, ateliers, showrooms et espaces professionnels ou particuliers. Elle se positionne sur un segment rentable et encore peu concurrentiel, avec une offre différenciante alliant design, résistance et simplicité de pose. L'activité repose sur un concept clé en main, prêt à exploiter, offrant des marges élevées et un potentiel de développement significatif en France comme à l'international.

Concurrence

Le marché du revêtement de sol clipsable demeure peu concurrentiel en France, avec peu d'acteurs capables d'offrir une solution complète combinant produit, service et innovation. L'entreprise se démarque grâce à une expérience client unique, incluant : - Une simulation dessin du sol pour aider à la conception des projets et générer des paniers précis, - Une simulation 3D immersive pour visualiser le rendu final avant achat, - Une projection instantanée du sol via smartphone, pour un aperçu en réalité augmentée, - Et un réseau de revendeurs présents sur tout le territoire français, assurant accompagnement et proximité. Cette approche globale, mêlant technologie, design et distribution, positionne l'entreprise comme une référence innovante et haut de gamme sur un marché en pleine croissance.

Points forts / faibles

Points forts

Concept clé en main prêt à exploiter immédiatement.

5 moules d'injection plastique (4 modèles de dalles + bordures et coins) – actifs à forte valeur.

Marché rentable et encore peu concurrentiel.

Gamme complète de produits design, résistants et faciles à poser.

Services innovants : simulation dessin du sol, simulation 3D, projection instantanée sur smartphone.

Réseau national de revendeurs déjà en place.

Fabrication locale assurant qualité et réactivité.

Accompagnement du fondateur 3 à 6 mois pour une transmission fluide.

Potentiel de croissance important sur le marché BtoC et professionnel.

Points faibles

Entreprise jeune, sans année d'ancienneté ni bilan comptable à ce jour, mais projet solide, rentable et déjà structurée.

L'activité est autonome et ne nécessite pas une présence permanente, ce qui en fait une opportunité idéale pour un investisseur ou un entrepreneur souhaitant une gestion simplifiée.

Complément d'information

Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : **90 k€**

Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur le dossier : **35 k€ k€**

Compléments, spécificités

CA de l'année N ne représente que quelques mois d'activité.

Projet récent, parfaitement structuré, prêt à être exploité immédiatement par un repreneur industriel ou e-commerçant.

Marché rentable et encore peu concurrentiel.

Accompagnement du fondateur sur 3 à 6 mois inclus dans la cession.

Prix de cession souhaité : 90 000 € HT.

Aucun investissement complémentaire nécessaire — le repreneur peut démarrer immédiatement sur un marché en croissance et à forte marge.

Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale

Complément sur le profil de repreneur recherché

Un repreneur structuré et visionnaire, capable de reprendre une activité clé en main et de la développer.

L'entreprise conçoit, produit et commercialise directement ses propres produits, maîtrisant ainsi toutes les étapes de la chaîne de valeur, de la fabrication à la distribution.

Le projet conviendrait à :

- Un entrepreneur indépendant souhaitant exploiter une marque rentable et déjà industrialisée.
- Une entreprise du secteur industriel ou du e-commerce désirant élargir son offre.
- Ou un investisseur attiré par un modèle automatisable et peu chronophage.

Le profil idéal saura développer la visibilité commerciale, renforcer la communication digitale et animer le réseau de revendeurs déjà en place.

Le concept évolue sur un marché de niche en forte croissance, avec un produit de plus en plus connu et recherché en France, où la différenciation et la maîtrise de la production constituent de réels avantages concurrentiels.