

Négoce et maintenance de matériel pour les métiers de bouche

Postée le **08/10/2025**

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique : SAS
Localisation du siège : France
Région : Confidentiel

Résumé général de l'activité

Fondée il y a près de 10 ans, la société est spécialisée dans la vente, l'installation et la maintenance de matériels à destination des professionnels avec une prépondérance dans le secteur de la boulangerie pâtisserie.

Son offre couvre un large spectre de métiers et s'adresse à des clients fidèles de toutes tailles, des artisans aux grandes enseignes de la GMS.

La société se positionne en tant que véritable société de service en fournissant un accompagnement complet du client : conseil en installation, vente et maintenance des équipements.

La société est particulièrement attentive à la qualité de service et privilégie la relation de confiance via un SAV 7j/7, développant ainsi un portefeuille de clients récurrents.

A propos de la cession

Type de cession envisagée : Majoritaire
Raison principale de la cession : Changement d'activité du dirigeant

Éléments chiffrés

En k€/année	2022	2023	2024	2025
-------------	------	------	------	------

CA			4 500	
Marge brute				
EBE			900	
Résultat exploitation				
Résultat net				
Nb. de personnes			15	

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

Non précisé

Concurrence

Non précisé

Points forts / faibles

Points forts

Une activité positionnée sur un marché stable :

La société évolue sur un marché stable de l'alimentation générale, lié à un besoin essentiel et universel. Ce secteur, structurellement résilient, affiche un taux de croissance annuel moyen de 1,39% sur les six dernières années et tend à se stabiliser.

Une notoriété établie sur son secteur :

La société bénéficie d'une très forte reconnaissance sur son secteur lui permettant de sécuriser des clients sur le long terme et de générer un fort bouche à oreille pour l'acquisition de nouveaux clients.

Une société prête à entrer dans une nouvelle phase de croissance :

Après avoir consolidé son activité historique, la société développe de nouvelles offres à destination d'une clientèle élargie. Ce nouveau segment reste à structurer et constitue un levier de croissance important pour le repreneur.

Complément d'information

Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale