

Logiciel SaaS pour affichage dynamique

Postée le **05/01/2026**

Description générale

Fiche d'identité de la société

Type d'actif : Logiciel

Localisation du siège : Seine Maritime, Haute-Normandie, France

Résumé général de l'activité

Un logiciel d'affichage dynamique permettant de diffuser et gérer des contenus multimédias (vidéos, images, messages, flux d'actualités) sur des écrans connectés (TV Android, Fire Stick, mini PC).

La solution inclut une interface web intuitive pour la gestion centralisée, la planification des diffusions et le suivi en temps réel.

Développé avec des technologies modernes (PHP 8, PostgreSQL), le logiciel est prêt à être commercialisé en mode SaaS ou sous licence.

A propos de la cession

Raison principale de la cession : Société en difficulté

La société connaît actuellement des difficultés financières indépendantes du potentiel du logiciel. La cession du logiciel vise à permettre son exploitation et sa commercialisation par un acteur disposant de moyens de communication et de distribution adaptés. Le produit est finalisé, opérationnel et prêt à être déployé sur le marché.

Compléments :

Éléments chiffrés

En k€/année	2023	2024	2025	2026
-------------	------	------	------	------

CA				
Marge brute				
EBE				
Résultat exploitation				
Résultat net				
Nb. de personnes				

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

Une solution d'affichage dynamique simple, flexible et accessible, destinée aux entreprises, collectivités et établissements recevant du public (collectivités, établissements scolaires, commerces, salles de sport, enseignes, réseaux franchisés et non franchisés), avec un fort potentiel de déploiement B2B. Contrairement aux solutions coûteuses et complexes des grands acteurs, l'outil mise sur : - une interface intuitive, utilisable sans compétences techniques, - une compatibilité avec du matériel abordable (TV Android, Fire Stick, mini PC), - un modèle économique flexible (SaaS ou licence), - un excellent rapport qualité/prix permettant une adoption rapide sur des marchés locaux et nationaux. Le logiciel vise donc un segment en croissance rapide, celui des TPE/PME et collectivités cherchant une solution professionnelle mais abordable.

Concurrence

Le marché de l'affichage dynamique est occupé par plusieurs acteurs : - Solutions professionnelles haut de gamme, orientées grands comptes. - Plateforme SaaS française, bien implantée. - Solutions SaaS internationales, souvent plus coûteuses ou orientées grands réseaux. Ce logiciel se différencie en proposant une solution légère, économique et techniquement moderne, adaptée à des structures de taille moyenne qui souhaitent digitaliser leur communication sans investissement lourd.

Points forts / faibles

Points forts

Logiciel déjà opérationnel, prêt à être exploité immédiatement.

Interface intuitive et simple d'utilisation, accessible à des utilisateurs non techniques.

Développement moderne (PHP 8, PostgreSQL), architecture évolutive.

Compatibilité avec du matériel abordable (TV Android, Fire Stick, mini PC).

Flexibilité de commercialisation (mode SaaS ou licence).

Marché cible large : collectivités, établissements scolaires, commerces, salles de sport, enseigne, réseaux franchisés et non franchisés.

Positionnement prix attractif par rapport aux concurrents.

Hierarchisation de diffusion des médias. Possibilité de diffuser des médias sur tous les écrans ou une région ou un écran en particulier.

Points faibles

Pas encore de base clients active (CA actuel nul).

Faible notoriété de la marque face aux acteurs déjà établis.

Dépendance à une stratégie de communication et de commercialisation encore à développer.

Fonctionnalités limitées par rapport aux solutions haut de gamme destinées aux grands comptes.

Complément d'information

Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : **50 k€**

Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur le dossier : **30 k€ k€**

Compléments, spécificités

Bien que le chiffre d'affaires actuel soit nul, le potentiel de revenus est estimé à environ 42 000 € par an (100 clients × 10 écrans).

La valorisation théorique se situe entre 85 k€ et 125 k€, mais le prix de cession est fixé à 70 k€ afin de faciliter une reprise rapide et offrir une marge de progression au repreneur.

Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale