

Agence de stratégie de marque et digitale

Postée le 02/10/2025

Description générale**Fiche d'identité de la société****Forme juridique :** SARL**Localisation du siège :** Ile-de-France, France**Département :** Confidentiel**Résumé général de l'activité**

Avec un solide historique et de nombreuses références à son actif, cette société s'est développée en tant qu'agence de conseil en communication reconnue.

Elle propose une offre complète articulée autour de la stratégie de marque et sa mise en application : communication multi-supports, publicité, influence, réseaux sociaux, ...

Ce qui la distingue : une approche fondée sur le conseil, intégrant audits d'image et de référencement, afin de définir en amont la meilleure orientation stratégique pour ses clients, d'une part.

Et d'autre part une équipe technique solide, capable de réaliser en interne la stratégie digitale définie.

En plus

La société possède une ou plusieurs marques déposées à l'inpi

A propos de la cession**Type de cession envisagée :** Majoritaire**Raison principale de la cession :** Changement d'activité du dirigeant**Eléments chiffrés**

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA			1 300	
Marge brute				
EBC			150	
Résultat exploitation				
Résultat net				
Nb. de personnes			13	

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

PME & grands groupes.

Concurrence

Non précisé

Points forts / faibles

Points forts

Clientèle fidèle générant un CA récurrent (+70%).

Clientèle diversifiée.

Management en place et pérenne.

Complément d'information

Eléments complémentaires

Prix de cession souhaité : **1 000 k€**

Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur le dossier : **300 k€ k€**

Compléments, spécificités

Évolution progressive mais positive des indicateurs pour 2025.

Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale