

## Description générale

### Fiche d'identité de la société

**Forme juridique :** Fonds de commerce  
**Localisation du siège :** Ile-de-France, France  
**Département :** Confidentiel

### Résumé général de l'activité

Marque française, reconnue dans le monde de l'art et de la décoration d'intérieur.

Importation et distribution :

- De mobilier et d'objets de décoration,
- De pièces uniques, de pièces anciennes et de collection, ...
- D'éléments d'architecture intérieure.

### A propos de la cession

**Raison principale de la cession :** Départ à la retraite

**Compléments :** Période d'accompagnement prévue ou Possibilité pour la Direction de rester aux côtés du repreneur quelques années, pour des missions bien définies.

## Éléments chiffrés

| En k€/année | 2022 | 2023 | 2024  | 2025 |
|-------------|------|------|-------|------|
| CA          |      |      | 3 000 |      |
| Marge brute |      |      | 2 100 |      |
| EBE         |      |      | 700   |      |

| En k€/année           | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|-----------------------|------|------|------|------|
| Résultat exploitation |      |      |      |      |
| Résultat net          |      |      |      |      |
| Nb. de personnes      |      |      | 8    |      |

## Position / concurrence

### Positionnement par rapport au marché

Un acteur de référence. Sans concurrence comparable sur le marché français. Clientèle en France et à l'étranger (Europe, Amérique du Nord, Asie, ...) : Des galeries, des décorateurs et architectes d'intérieur, des magasins de décoration mais aussi des acteurs de l'hôtellerie et du réceptif, ... BtoB à 90 %. Export : 60 %. Positionnement Haut de Gamme.

### Concurrence

Non précisé

## Points forts / faibles

### Points forts

Une marque ancienne avec un positionnement fort et distinct. Un acteur important et reconnu.

Une activité structurée autour de sa Direction artistique.

Show-room et site internet de présentation des pièces et collections.

Un sourcing maîtrisé et organisé avec un réseau de partenaires.

Aucune dépendance clients.

Une activité installée dans la durée, avec une rentabilité solide et régulière.

## Complément d'information

### Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur le dossier : **500 k€ k€**

## **Profil de repreneur recherché**

Personne physique ou morale

## **Complément sur le profil de repreneur recherché**

Un repreneur personne physique, de profil international, avec une connaissance des métiers de la décoration, une connaissance du monde de l'art et du patrimoine.

Un repreneur personne morale à la recherche d'une activité complémentaire et d'une marque reconnue.