

Logistique promotionnelle dans le secteur de la santé

Postée le 01/10/2025

Description générale**Fiche d'identité de la société****Forme juridique :** SARL**Localisation du siège :** Haute-Normandie, France**Département :** Confidentiel**Résumé général de l'activité**

Entreprise familiale spécialisée dans la logistique promotionnelle sur-mesure à forte valeur ajoutée, principalement à destination de clients issus du secteur pharmaceutique.

Positionnée sur les petites séries, l'entreprise répond aux demandes les plus complexes pour des applications diverses :

- La logistique marketing (PLV, matériel promotionnel, salons, congrès).
- La logistique pharmaceutique/santé (produits de santé et échantillons).
- La logistique e-commerce (préparation de commandes BtoB et BtoC).
- Le routage / mailing (échantillonnage ciblé, campagnes promotionnelles).

A propos de la cession**Type de cession envisagée :** Majoritaire**Raison principale de la cession :** Départ à la retraite**Eléments chiffrés**

En k€/année	2022	2023	2024	2025
CA			1 500	2 000
Marge brute				

En k€/année	2022	2023	2024	2025
EBE			150	
Résultat exploitation				
Résultat net				
Nb. de personnes			12	

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

Positionnement différenciant sur deux segments de niches : la logistique promotionnelle et la logistique santé.

Concurrence

Non précisé

Points forts / faibles

Points forts

- L'entreprise dispose d'un agrément ANSM de dépositaire pharmaceutique récemment renouvelé.
- Portefeuille clients solide composé de grands laboratoires pharmaceutiques.
- Une structure agile et adaptée aux petites séries appuyée par une équipe autonome très expérimentée ainsi qu'un site logistique modulable et conforme aux normes pharmaceutiques.

Complément d'information

Eléments complémentaires

Prix de cession souhaité : Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

L'immobilier est compris dans la cession.

Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale