

Description générale**Fiche d'identité de la société****Forme juridique :** Fonds de commerce**Ancienneté de la société :** Moins de 5 ans**Localisation du siège :** Loire, Rhône-Alpes, France**Résumé général de l'activité**

Entreprise de e-commerce spécialisée dans la vente d'outillages techniques destinés aux professionnels & particuliers dans un secteur d'activité.

L'activité repose sur un site en ligne opérationnel, déjà référencé et facile à gérer, qui génère un flux de commandes régulier.

Site à fort potentiel dans le secteur technique.

La société s'adresse à une clientèle B2B diversifiée (industries, laboratoires, artisans, collectivités, etc.) et bénéficie d'un marché de niche porteur avec peu de concurrence directe.

Secteur de niche.

Marque existante depuis plus de 15 ans.

Site e-commerce refait en 2023.

En plus

La société possède une ou plusieurs marques déposées à l'inpi

La société travaille à l'export

A propos de la cession**Type de cession envisagée :** Majoritaire

Raison principale de la cession : Changement d'activité du dirigeant

Compléments :

La société souhaite se développer sur le secteur des outils pour artisans du BTP.

Eléments chiffrés

En k€/année	2022	2023	2024	2025
CA	190	185	250	
Marge brute				
EBC			2	
Résultat exploitation			1	
Résultat net			2	
Nb. de personnes	1	2	2	1

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

Non précisé

Concurrence

Non précisé

Points forts / faibles

Points forts

Positionnement de niche : activité spécialisée dans les outils et consommables pour le secteur d'activité, avec peu de concurrence directe.

Clientèle diversifiée : particuliers passionnés, associations, étudiants, mais aussi professionnels (institutions, musées, chercheurs).

Site e-commerce opérationnel : boutique en ligne fonctionnelle, déjà référencée et générant des commandes régulières. (en moyenne : 1k commandes annuelles / 16K fiches clients).

Notoriété et crédibilité : image sérieuse auprès de la communauté grâce à une offre spécialisée depuis 2009.

Fort potentiel de développement : possibilité d'élargir la gamme et de renforcer la communication auprès des écoles, associations et institutions.

Site internet fonctionnel (Prestashop) et optimisé pour la vente en ligne.

Base clients existante et récurrente (service public & entreprises privées).

Activité développée avec un fort potentiel de croissance (déploiement de nouveaux produits, export, référencement renforcé).

Points faibles

Il faudra prévoir un léger investissement pour rendre la boutique en ligne plus automatique (générer les devis en auto pour le service public, etc).

Complément d'information

Eléments complémentaires

Prix de cession souhaité : **40 k€**

Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale

Complément sur le profil de repreneur recherché

La personne devra être à l'aise avec l'outil informatique et le e-commerce.

La connaissance des produits n'est pas obligatoire.

Une formation peut être effectuée sans problème et avec plaisir.

Le stock peut être vendu avec le fonds.

Cible idéale pour un entrepreneur souhaitant reprendre une activité clé en main, déjà structurée et prête à être développée davantage.