

Fabrication et vente de pièces automobiles de collectionPostée le **26/09/2025****Description générale****Fiche d'identité de la société****Forme juridique :** SASU**Ancienneté de la société :** Moins de 5 ans**Localisation du siège :** Hérault, Languedoc-Roussillon, France**Résumé général de l'activité**

Entreprise spécialisée dans la reproduction de pièces pour voitures de collection via reverse engineering et fabrication additive professionnelle (MJF).

Toutes les pièces sont entièrement sous-traitées auprès de partenaires fiables, garantissant une qualité premium (résistance mécanique, teinture anti-UV, tenue en température). 2 années et demie d'ancienneté.

Chaque référence est livrée avec un dossier technique complet (procédure d'assemblage + liste de quincaillerie).

L'activité est gérée à 100 % en ligne via un site Shopify, avec une base de 550 clients et un stock disponible permettant des ventes immédiates.

Aucune embauche nécessaire : une seule personne suffit pour faire tourner la société.

En plus

La société travaille à l'export

A propos de la cession**Type de cession envisagée :** Majoritaire**Raison principale de la cession :** Changement d'activité du dirigeant

Compléments :

Le cédant souhaite ouvrir une autre entreprise dans un secteur totalement différent : la bijouterie et il n'aura pas le temps de s'occuper des deux entreprises.

Eléments chiffrés

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA		40	40	60
Marge brute				
EBE			15	
Résultat exploitation				
Résultat net				
Nb. de personnes		1	1	1

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

Pièces automobiles pour voitures de collection. Marché de niche mais en forte demande : passionnés et garages spécialisés cherchent des pièces introuvables en neuf. Pièces premium grâce à la production MJF : - Très résistantes (anti-UV, tenue en température). - Bien supérieures à l'impression filament amateur. - Process documenté ? montage simple pour les clients. - Fabrication à la demande ? pas de surstock. Stock initial de 10 000 € CA pour livrer immédiatement. Cible clients : - Collectionneurs et passionnés d'anciennes voitures. - Garages et restaurateurs spécialisés. - Clubs automobiles (Renault, Alpine, etc.). Marché en Europe : facilité d'expédition et ventes en ligne. Image de marque déjà connue sur ce marché de niche. Opportunités de croissance. Ajout de nouvelles références (autres modèles ou marques). Développement de partenariats avec clubs et garages. Internationalisation facile (site déjà e-commerce).

Concurrence

Impression 3D amateur (filament FDM) : Souvent vendue sur forums / petites plateformes. Pièces moins chères mais de qualité inférieure (fragiles, pas teintées anti-UV, pas de tenue en température). Peu ou pas de documentation fournie. Garages / artisans locaux : Peuvent reproduire des pièces mais coût souvent élevé, pas de production en série. Délais longs, pas de vente en ligne. Sites généralistes de pièces d'occasion : Pièces originales mais état variable et disponibilité incertaine.

Points forts / faibles

Points forts

Qualité premium grâce à la technologie MJF (résistance, finition pro).

Process documenté pour chaque pièce (montage simplifié pour le client).

Stock disponible immédiatement ? pas d'attente.

Vente en ligne via Shopify ? accessible partout, pas limité géographiquement.

Relation client (550 clients + newsletter) ? base fidélisée.

Points faibles

Comme toute petite structure, l'entreprise dépend aujourd'hui du dirigeant, mais la transmission est facilitée grâce à la documentation fournie et un accompagnement prévu. L'activité n'exploite pas encore pleinement le marketing digital, ce qui représente un fort levier de croissance pour un repreneur.

Complément d'information

Eléments complémentaires

Prix de cession souhaité : **30 k€**

Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur le dossier : **10 k€ k€**

Compléments, spécificités

Entreprise rentable : 40 000 € de CA annuel, marge nette 30-35 %, activité clé en main.

Base solide : 550 clients (358 abonnés newsletter), relations fournisseurs établies.

Stock prêt à vendre : 10 000 € de pièces disponibles pour générer du chiffre immédiatement.

Technologie premium : production sous-traitée en MJF (pièces résistantes, teinture anti-UV, qualité supérieure à l'impression filament).

Outils inclus : Bambulab P1S neuve, scanner 3D Revopoint POP 3, documentation et fichiers 3D fournis pour chaque pièce.

Site Shopify opérationnel : vente en ligne prête à l'emploi.

Organisation simple : une seule personne suffit pour faire tourner l'activité.

Local flexible : bureaux 45 m² climatisés avec parking, bail précaire 6 mois (450 HT €/mois).

Accompagnement personnalisé : 1 mois de formation inclus pour une reprise en toute sérénité.

Inclus : site Shopify, base de 550 clients, 10 000 € de CA en stock, Bambulab P1S neuve, scanner 3D, fournisseurs, documentation complète.

Profil de repreneur recherché

Personne physique ou Personne morale ou Fonds d'investissement

Complément sur le profil de repreneur recherché

Intérêt pour l'automobile et/ou les voitures de collection.

Sens technique ou curiosité pour l'impression 3D (pas forcément expert, mais prêt à apprendre).

Capable de gérer un e-commerce (Shopify) et des relations clients/fournisseurs.

Bon sens d'organisation (gestion de commandes, stock, expéditions).