

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique : Non précisé
Ancienneté de la société : Plus de 10 ans
Localisation du siège : Guadeloupe
Région : Confidentiel

Résumé général de l'activité

Entreprise spécialisée dans les randonnées et l'initiation en quad et buggy, leader du marché et implanté depuis près de 15 ans sur l'île.

Elle dispose d'une clientèle fidèle (touristes et locaux)

Véhicules, matériel, terrain, structure et notoriété déjà en place : une activité clefs en main, prête à être exploitée et possibilité de développement.

A propos de la cession

Type de cession envisagée : Majoritaire
Raison principale de la cession : Départ à la retraite

Eléments chiffrés

En k€/année	2022	2023	2024	2025
CA	80	150	140	110
Marge brute				
EBE	55	30	-1	25

En k€/année	2022	2023	2024	2025
Résultat exploitation	55	25	-2	25
Résultat net	55	25	-2	25
Nb. de personnes	2	2	3	2

Autres chiffres

Trésorerie nette : 40 k€

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

Non précisé

Concurrence

Le marché local présente peu de structures concurrentes sur l'île, ce qui offre un environnement favorable au maintien et au développement de l'activité. Cette situation permet de conserver une part de marché importante et de bénéficier d'une forte visibilité auprès des clients locaux comme des touristes. Concurrents : Société 1 : Basée à Petit-Canal et active depuis 2020, cette structure s'est rapidement fait connaître grâce à un lancement dynamique et professionnel. Les premières années ont été marquées par une forte présence en ligne et sur les réseaux sociaux. Depuis plus d'un an, l'activité a toutefois fortement ralenti, baisse de réactivité aux demandes téléphoniques, compte Instagram inactif depuis plus d'un an et annulations d'excursions de plus en plus fréquentes, parfois la veille au soir. Le parc de véhicules, composé exclusivement de buggys CF Moto ZForce 950, a progressivement diminué. Les véhicules restants présentent des signes d'usure avancés et l'entretien ainsi que les réparations deviennent de plus en plus problématiques avec le vieillissement des machines. Par ailleurs, la société a changé de propriétaire au cours des cinq dernières années. Société 2 : Basée à Sainte-Rose, cette structure propose des randonnées en quad depuis 2018. L'activité a connu plusieurs périodes de fermeture prolongée, parfois supérieures à un an et il est possible qu'il y ait eu des changements de propriétaires, bien que cela ne soit pas confirmé. L'offre est exclusivement centrée sur le quad, avec pour principal atout la présence d'un guide diplômé. Toutefois, la dernière publication sur Instagram remonte à avril 2023 et de nombreux clients signalent des difficultés à les joindre. Ces éléments laissent planer une incertitude quant à la régularité, voire à la continuité, de l'activité. Société 3 : Basée à Port-Louis et active depuis environ 1 à 3 ans pour la partie excursion, cette structure propose des sorties en quad (sans encadrement diplômé) ainsi que plusieurs activités nautiques (jet-ski, bouée tractée, etc.), offrant ainsi une combinaison originale et variée. Malgré une forte présence sur les réseaux sociaux et un soutien perceptible de communautés locales l'entreprise a récemment fait l'objet d'une procédure judiciaire. Celle-ci a abouti à la démolition de son restaurant sur la plage du Souffleur, suite à plusieurs décisions de justice exécutées en juin 2025. Ces événements pourraient avoir un impact durable sur la continuité de l'activité. Autres acteurs de l'archipel, on trouve également quelques opérateurs proposant des balades en buggy sur d'autres îles de la

Guadeloupe : l'un basé à La Désirade et un autre à Marie-Galante. Leur implantation sur ces petites îles, ainsi que leur clientèle naturellement réduite, font qu'ils ne constituent pas une concurrence directe pour les activités implantées en Grande-Terre.

Points forts / faibles

Points forts

La société est aujourd'hui leader sur l'île et ce grâce à plusieurs atouts majeurs :

La longévité, elle est la plus ancienne entreprise de ce secteur en Guadeloupe, avec plus de 10 ans d'activité.

Une forte notoriété acquise, aussi bien localement qu'en métropole. Les sociétés, les habitants et les acteurs du tourisme connaissent l'entreprise, et le bouche-à-oreille auprès des touristes se vérifie quotidiennement.

La réputation, une passion du métier et de l'île transmise à travers les balades.

Les évaluations, des clients satisfaits récompensent l'activité par d'excellentes évaluations : 4,8/5 sur Google et sur TripAdvisor, avec plus de 1 000 avis cumulés.

La flotte, seul acteur à proposer à la fois du quad et du buggy, permettant de toucher un public plus large :

- Familles avec enfants en bas âge.
- Clients de 50 à 70 ans séduits par le confort du buggy.
- Amateurs de sensations optant pour le quad.

La sécurité, chaque sortie encadrée par un ou deux guides selon le nombre de participants. Un circuit d'initiation utilisé sur place avant chaque départ afin que chacun puisse se familiariser avec la conduite.

Le site internet, très bien positionné sur les moteurs de recherche, malgré la concurrence et les investissements en publicité de certains acteurs.

Réservation en ligne avec accès direct aux disponibilités, constituant un atout important.

Les partenariats, des accords développés au fil du temps avec de nombreux acteurs du tourisme :

- Hôtels.
- Offices du tourisme.
- Tours opérateurs.
- Commerciaux ambulants.
- Agences de voyage.
- Autres prestataires touristiques en Guadeloupe.

L'emplacement, Saint-François est l'un des pôles touristiques majeurs de l'île, proposant de nombreuses activités, dont certaines exclusives comme le golf et l'aérodrome.

Infrastructure :

- Terrain de 5 000 m² aménagé pour la pratique du quad.
- Atelier entièrement équipé.
- Hangar de stockage pour l'ensemble des véhicules.
- Espace d'accueil chaleureux et ventilé, adapté aux grands groupes.

Complément d'information

Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : **320 k€**

Compléments, spécificités

Les chiffres de l'année 2022 (n-2) ne représentent que les 6 derniers mois de l'année et ceux de 2025 (n+1) ne représentent que les 8 premiers mois.

Le site d'exploitation ainsi que les bâtiments ne sont pas à vendre. Ils feront l'objet d'un bail de location commercial.

Profil de repreneur recherché

Personne physique