

Logistique urbaine du dernier kilomètre

Postée le **25/09/2025**

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique : SAS

Ancienneté de la société : Entre 5 et 10 ans

Localisation du siège : Seine Saint-Denis, Ile-de-France, France

Résumé général de l'activité

Entreprise spécialisée dans la logistique urbaine du dernier kilomètre, principalement en Île-de-France.

Rapide, écologique et socialement responsable, elle propose deux modèles complémentaires : le Ship-from-Store, avec des coursiers dédiés directement depuis les magasins ou entrepôts des clients, et le Ship-from-Hub, qui externalise la chaîne logistique depuis ses hubs urbains jusqu'au destinataire final.

Forte d'une flotte 100 % électrique et d'une politique d'insertion professionnelle engagée, la société optimise les délais tout en réduisant l'empreinte carbone.

L'entreprise compte une quarantaine de clients actifs et affiche une croissance annuelle solide.

A propos de la cession

Type de cession envisagée : Majoritaire

Raison principale de la cession : Adossement industriel

Éléments chiffrés

En k€/année	2022	2023	2024	2025
CA	1 500	1 700	3 000	3 400

En k€/année	2022	2023	2024	2025
Marge brute				
EBE	-80	300	750	920
Résultat exploitation				
Résultat net				
Nb. de personnes			10	

Autres chiffres

Intitule_dettes : 240 k€
Trésorerie nette : 190 k€

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

La société se distingue de ses concurrents par son agilité et sa réactivité face aux besoins de ses clients. Elle se distingue également par son offre sur-mesure, flexible et premium en proposant deux offres distinctes mais complémentaires : - le Ship-from-Store, avec des coursiers dédiés directement depuis les magasins ou entrepôts des clients. - le Ship-from-Hub, qui externalise la chaîne logistique depuis ses hubs urbains jusqu'au destinataire final. Son positionnement 100 % électrique répond également à la demande croissante en solutions durables et respectueuses de l'environnement. La société connaît une croissance soutenue avec un chiffre d'affaires multiplié par 2 entre 2022 (1,5 M€) et 2024 (3 M€), marge d'EBITDA ajustée solide (27 % en 2025). Elle possède également un portefeuille clients diversifié et récurrent : ~40 clients actifs (foodtech, e-commerce, fleurs, art), avec un fort taux de fidélité (70 % du top 10 clients 2023 encore présents en 2025).

Concurrence

Son avantage compétitif réside dans : - une offre premium et sur-mesure (branding, équipes dédiées, flexibilité), - une flotte 100 % électrique quand beaucoup de concurrents restent partiellement thermiques, - un positionnement prix compétitif combiné à une qualité de service élevée, reconnue par ses clients.

Points forts / faibles

Points forts

Elle se distingue par son offre sur-mesure, flexible et premium en proposant deux offres distinctes mais complémentaires :

- le Ship-from-Store, avec des coursiers dédiés directement depuis les magasins ou entrepôts des clients.
- le Ship-from-Hub, qui externalise la chaîne logistique depuis ses hubs urbains jusqu'au destinataire final.

Son positionnement 100 % électrique répond également à la demande croissante en solutions durables et respectueuses de l'environnement.

La société connaît une croissance soutenue avec un chiffre d'affaires multiplié par 2 entre 2022 (1,5 M€) et 2024 (3 M€), marge d'EBITDA ajustée solide (27 % en 2025).

Elle possède également un portefeuille clients diversifié et récurrent : ~40 clients actifs (foodtech, e-commerce, fleurs, art), avec un fort taux de fidélité (70 % du top 10 clients 2023 encore présents en 2025).

Complément d'information

Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

Profil de repreneur recherché

Personne physique ou Personne morale ou Fonds d'investissement

Complément sur le profil de repreneur recherché

Le management souhaite s'associer à un tiers capable de soutenir le développement rapide de l'entreprise. L'objectif de cette opération est d'apporter des ressources opérationnelles à l'entreprise et à sa direction.

Les dirigeants sont prêts à rester impliqués dans l'avenir de l'entreprise pour une durée pouvant aller jusqu'à 2 ans.