

Fabrication de moule plastique et mécanique générale avec bureau d'études

Postée le 25/09/2025

Description générale**Fiche d'identité de la société****Forme juridique :** SAS**Ancienneté de la société :** Plus de 10 ans**Localisation du siège :** Loire, Rhône-Alpes, France**Résumé général de l'activité**

Implantée dans la Loire (42), au cœur du bassin industriel historique de la Loire, l'entreprise incarne depuis sa création l'excellence du moule sur mesure.

L'expertise couvre l'ensemble du cycle de vie des moules pour injection plastique : conception, fabrication et maintenance, avec un haut niveau d'exigence technique.

Animée par des valeurs fortes – précision, réactivité, innovation et engagement client – l'équipe met son savoir-faire au service de solutions adaptées aux besoins les plus complexes.

Activités de l'Entreprise :**Conception et réalisation d'outillage :**

- Tous secteurs d'activités.
- Matériaux divers (Alu, acier, graphite, ...).
- Respect des normes.
- Livraison rapide.

Bureau d'étude et développement :

- Étude de projet.
- Définition de cahiers des charges.
- Création de prototypes / maquettes.
- Contrôle, montage et suivi technique.

Mécanique générale de précision :

- Moules pour l'injection plastique.
- Moules à compression (thermodurcissables).
- Mécanique générale et de précision.
- Machines spéciales.

En plus

La société travaille à l'export

A propos de la cession

Type de cession envisagée : Majoritaire

Raison principale de la cession : Changement d'activité du dirigeant

Compléments : Une réorientation professionnelle est possible au sein d'un Groupe Industriel qui se porterait candidat à la reprise.

Eléments chiffrés

En k€/année	2022	2023	2024	2025
CA	1 980	1 990	1 880	
Marge brute	1 540	1 580	1 510	
EBC	500	520	360	
Résultat exploitation	460	500	300	
Résultat net	360	420	230	
Nb. de personnes	9	9	9	

Autres chiffres

Fonds propres : 530 k€

Intitule_dettes : 140 k€

Trésorerie nette : 670 k€

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

Activité principale : - Réalisation d'environ 70 moules neufs/an, dont le coût varie entre 5 000 € et 240 000 € selon la complexité ; petit moule mais aussi du moule jusqu'à 10 tonnes. - Service après-vente (SAV) pour moules externes : réparations, ajustements, rétrofits. - Usinage de matrices pour la forge, pour le secteur des loisirs et pour des outillages spécifiques. Répartition de l'activité & de sa clientèle : - Clients / relation client. - Pas de contrats publics à citer pour des

raisons de confidentialité, mais une forte récence et fidélité : plusieurs clients fidèles depuis plus de 5 ans. - Environ 15 comptes actifs génèrent 80 % du chiffre d'affaires, dont 3 grands groupes industriels parmi les plus importants. Animée par des valeurs fortes –précision, réactivité, innovation et engagement client. L'entreprise met son savoir-faire au service de solutions adaptées aux besoins les plus complexes. La vision est claire : devenir un acteur européen de référence dans le domaine du moule technique et complexe, en alliant performance et fiabilité.

Concurrence

Forces comparatives / Positionnement face à la concurrence : - Concurrence asiatique : souvent des délais très longs et une qualité variable. - Positionnement local / national : aucun concurrent direct identifié localement pour la fabrication de moules complexes. - L'entreprise se distingue par une maîtrise complète de l'ensemble du processus (conception, fabrication, maintenance), entièrement réalisée en France. Autonomie importante : tous les outillages sont fabriqués en interne, dans les locaux de l'entreprise, sans recours à une sous-traitance majeure. Ressources techniques (selon le site internet) : - Bureau d'études intégré, prenant en charge : - Études de faisabilité. - Élaboration du cahier des charges. - Réalisation de prototypes. - Suivi technique. Parc machines conséquent, capable de traiter des outillages lourds (jusqu'à 10 tonnes), incluant : - Fraiseuses à commandes numériques. - Rectifieuses planes et cylindriques. - Machine de gravure laser. - Système de soudure laser. - Etc. Utilisation de matériaux variés : aluminium, acier, graphite, etc.

Points forts / faibles

Points forts

Entreprise leader sur sa zone géographique.

Positionnement d'expert avéré.

Relation privilégiée avec certains clients & fournisseurs.

Capacité de conseil et de connaissances pointues appréciées et « demandées ».

Croissance de l'activité et de la rentabilité.

Gestion saine et équilibrée, peu d'endettement.

Équipe autonome et organisée au quotidien.

Qualité des services proposés.

Complément d'information

Eléments complémentaires

Prix de cession souhaité : Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur le dossier : **500 k€ k€**

Profil de repreneur recherché

Personne morale