

**Chaîne leader pour la présentation de yachts et voiliers**Postée le **23/09/2025****Description générale****Fiche d'identité de la société****Forme juridique :** Fonds de commerce**Localisation du siège :** Paris, Ile-de-France, France**Résumé général de l'activité**

Chaîne leader pour la présentation de voiliers neufs issus des plus grands chantiers, issue d'une maison de production et de diffusion de contenus audiovisuels.

Média digital innovant et reconnu, spécialisé dans la présentation immersive de yachts et voiliers.

Issu d'une agence experte en communication audiovisuelle, il s'adresse aux professionnels du nautisme à la recherche de contenus à forte valeur ajoutée pour promouvoir leurs produits.

L'entreprise produit et diffuse des vidéos guidées, visites virtuelles, événements live et banques d'images, à destination d'une audience internationale qualifiée et engagée.

**En plus**

La société possède une ou plusieurs marques déposées à l'Inpi

**A propos de la cession****Type de cession envisagée :** Majoritaire**Raison principale de la cession :** Changement d'activité du dirigeant**Éléments chiffrés**

| En k€/année           | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|-----------------------|------|------|------|------|
| CA                    | 250  | 100  | 35   | 10   |
| Marge brute           | 210  | 65   | 7    |      |
| EBE                   | 110  | 20   | -40  |      |
| Résultat exploitation | 110  | 50   | -40  |      |
| Résultat net          | 85   | 40   | -40  |      |
| Nb. de personnes      | 1    | 1    | 1    | 1    |

## Position / concurrence

### Positionnement par rapport au marché

Offre & modèle économique : L'offre repose sur un business model B2B rentable et récurrent, riche de nombreuses années de présence sur le marché et d'un réseau de clients fiables et fidèles.

Actifs stratégiques : - Forte notoriété dans le secteur nautique, notamment grâce à son offre multilingue. - Marque crédible et bien positionnée à l'international. - Canaux digitaux puissants et établis. - Catalogue de contenus riche et facilement réutilisable. - Audience ciblée (professionnels et passionnés de nautisme). - Structure agile (charges fixes: 132€ de frais d'hébergement du site).

### Concurrence

Non précisé

## Points forts / faibles

### Points forts

Positionnement et notoriété :

- Chaîne leader et reconnue dans la présentation de voiliers neufs et yachts.
- Forte crédibilité grâce à un adossement à une agence audiovisuelle experte.
- Marque bien positionnée et visible à l'international.

Audience et rayonnement :

- 20 millions de vues YouTube et 33 300 abonnés qualifiés.
- Audience ciblée (professionnels et passionnés du nautisme), difficile à atteindre par d'autres canaux.
- Contenus multilingues permettant de toucher un public global.

Offre et modèle économique :

- Business model B2B rentable et récurrent.
- Réseau de clients haut de gamme, fidèle et fiable.
- Activité existante et éprouvée depuis plusieurs années.

Atouts opérationnels :

- Catalogue riche de vidéos, visites virtuelles, banques d'images, événements live.
- Contenus facilement réutilisables et à forte valeur ajoutée pour les clients.
- Canaux digitaux puissants déjà en place (YouTube, site, bases de données).

Structure agile :

- Aucune charge salariale (activité 100 % externalisée).
- Coûts fixes ultra-réduits (132 €/mois).
- Organisation souple, facile à reprendre et développer.

Potentiel de développement :

- Expansion possible vers de nouveaux segments : bateaux d'occasion, location, fluvial, maintenance, tourisme.
- Possibilité de monétiser davantage la communauté et la base de données.
- Opportunité de développement géographique.
- Intégration envisageable comme média privé par un constructeur, un loueur ou un distributeur.

## Complément d'information

### Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

### Compléments, spécificités

Chiffres clés :

20 millions de vues sur YouTube.

33 300 abonnés.

Plusieurs années d'activité auprès de clients haut de gamme.

Effectif : 0 salarié – structure 100 % externalisée.

Délai de la cession : immédiat.

Cession partielle de fonds de commerce.

### Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale

### Complément sur le profil de repreneur recherché

Opportunité rare d'acquérir une marque solide, un outil de communication opérationnel et un accès direct à une audience spécialisée, dans un secteur en constante évolution.