

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique : SARL

Ancienneté de la société : Plus de 10 ans

Localisation du siège : Bouches du Rhône, Provence-Alpes-Côte d'Azur, France

Résumé général de l'activité

Forte de plus de 20 ans d'expertise, l'entreprise propose des scénographies sur mesure pour tout type de projet événementiel : soirées privées, dîners de gala, lancements de produits, inaugurations, séminaires, congrès, conférences de presse, avant-premières, poses de première pierre, etc.

La structure accompagne ses clients dans la mise en valeur d'espaces et de produits qu'il s'agisse d'entreprises, d'agences événementielles ou de communication, de collectivités locales ou d'institutions.

Accompagnement personnalisé et conseils pour chaque projet.

A propos de la cession

Type de cession envisagée : Majoritaire

Raison principale de la cession : Changement d'activité du dirigeant

Éléments chiffrés

En k€/année	2021	2022	2023	2024
CA			200	
Marge brute				

En k€/année	2021	2022	2023	2024
EBE				
Résultat exploitation			20	
Résultat net				
Nb. de personnes			1	

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

Intervention dans la région sud et les alentours. La clientèle est composée à 100 % de professionnels, ce qui garantit des projets plus ou moins réguliers et un chiffre d'affaires stable. La flexibilité de la structure permet de répondre rapidement aux demandes spécifiques et de proposer des solutions créatives et personnalisées.

Concurrence

Concurrence locale faible. La notoriété et le bouche-à-oreille constituent ses principaux leviers commerciaux, limitant ainsi les dépenses en prospection et marketing, mais le potentiel de développement reste important.

Points forts / faibles

Points forts

- Expertise et expérience de l'entreprise depuis plus de 20 ans.
- Diversité des services (aménagement, décoration, location de matériel).
- Forte présence régionale.
- Approche personnalisée pour chaque client et son projet.
- Savoir-faire reconnu dans la conception et la fabrication sur-mesure.
- Offre complète intégrant conception, fabrication, installation et démontage.
- Structure agile et réactive, capable de répondre rapidement aux demandes spécifiques.
- Aucun litige en cours.
- Récurrence des clients.

- CA stable, en croissance.
- Vaste choix de matériel.
- Qualité du matériel/stock.
- Clientèle exclusivement professionnelle.
- Très faible dépendance à la prospection grâce au bouche-à-oreille et aux recommandations.
- Positionnement moyen / haut de gamme majoritairement.
- Clientèle variée.

Points faibles

- Faible présence digitale.
- Développement commercial peu structuré (potentiel important avec une action ciblée).
- Absence d'offre élargie sur certains segments à forte demande.
- Communication marketing essentiellement locale, sans actions d'envergure régionale ou nationale.

Complément d'information

Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : **110 k€**

Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale