

**Vente en magasin d'articles de décoration haut de gamme et chantiers d'aménagement intérieur**

Postée le **05/03/2026**

Description générale

**Fiche d'identité de la société**

**Forme juridique :** SPRL  
**Ancienneté de la société :** Plus de 10 ans  
**Localisation du siège :** Bruxelles-Capitale, Belgique  
**Département :** Confidentiel

**Résumé général de l'activité**

Vente en magasin d'articles de décoration haut de gamme et chantiers d'aménagement intérieur BtoC similaire.

**En plus**

La société travaille à l'export

**A propos de la cession**

**Type de cession envisagée :** Majoritaire  
**Raison principale de la cession :** Changement d'activité du dirigeant  
**Compléments :** Les deux Gérantes/Animatrices quittent la région de Bruxelles pour d'autres projets dans la même nature d'activité.

Éléments chiffrés

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA	730	810	1 100	1 200

En k€/année	2023	2024	2025	2026
Marge brute	30	350	415	420
EBE	30	50	85	55
Résultat exploitation	30	50	80	50
Résultat net	15	30	50	35
Nb. de personnes	2	2	2	2

## Autres chiffres

Fonds propres : 162 k€

Trésorerie nette : 57 k€

Position / concurrence

## Positionnement par rapport au marché

Marché Haut de gamme. Chiffre d'affaires ventilée entre Chantiers et Comptoir (respectivement 60% et 40% du total).

## Concurrence

Faible dans la zone de chalandise.

Points forts / faibles

## Points forts

Perfectionnisme et originalité des livrables.

Fidélité et récurrence de la clientèle.

Solidité des performances et du bilan.

Mix d'excellence en créativité et élégance.

Marché haut de gamme évolutif sans tendance négative.

Innovation et perfectionnisme des livrables.

Pool de fournisseurs internationaux souvent en exclusivité géographique.

Performances et structure financières solides.

Clientèle BtoC fortunée et exigeante.

Aucune concentration dangereuse du portefeuille Clients.

Possibilités de développement à travers plus de prospection, les réseaux sociaux et des contrats cadres avec architectes et bailleurs haut de gamme.

### Points faibles

Pas de temps disponible pour la prospection.

Présence insuffisante sur les réseaux sociaux.

## Complément d'information

### Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : **350 k€**

Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur le dossier : **150 k€ k€**

### Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale

### Complément sur le profil de repreneur recherché

Passionné expérimenté de la Décoration intérieure et de l'Excellence du service Clients haut de gamme.

Capacité en prospection Réseaux sociaux.