

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique : SAS

Ancienneté de la société : Plus de 10 ans

Localisation du siège : Calvados, Basse-Normandie, France

Résumé général de l'activité

Fort de ses savoir-faire en installations électriques CFO et CFA, l'entreprise est le partenaire des architectes, des bureaux d'études et des investisseurs pour construire et rénover habitations, immeubles tertiaires et équipements publics à la hauteur des contraintes d'aujourd'hui et des enjeux de demain.

Construction, rénovation, maintenance et dépannage 7/7.

Intuitives, ludiques et évolutives les solutions électriques améliorent durablement votre cadre de vie, vos consommations en énergies et votre engagement à réduire votre empreinte carbone.

Relooking des interrupteurs et des prises de courant dans vos pièces d'apparat.

Extension du réseau WIFI dans toute la maison ou dans les dépendances.

Pertinence de l'éclairage (relamping Led, luminaires design, création de nouveaux circuits, variation et pilotage depuis un smartphone).

Efficience du chauffage connecté (radiateurs, sèche-serviettes, plancher chauffants et ballon d'eau chaude).

Installation et raccordement d'une TV et enceintes connectées.
Aménagement électrique d'un box, d'une cave, d'un bâtiment annexe.

Motorisation et entretien de votre portail.

La sécurité des installations et des accès :

- Vérification et mise en conformité du tableau électrique.
- Ajout de prises de courant murales (en remplacement des cascades de multiprises).
- Gestion des alertes (incendie, CO2, coupure de courant, inondation).

- Interphone vidéo connecté.
- Éclairages extérieurs (circulations, terrasses, façades, massifs).
- Vidéo surveillance.
- Alarme intrusion.

Équipements et art de vivre :

- Sonorisation cuisine, salle de bain, séjour, piscine.
- Éclairage des meubles dressing, cuisine.
- Conception d'une salle de cinéma privée.
- Création d'un ciel étoilé.
- Mise en place d'une climatisation réversible.
- Installation d'une prise ou d'une borne de recharge IRVE.

A propos de la cession

Type de cession envisagée : Majoritaire

Raison principale de la cession : Changement d'activité du dirigeant

Après plus de huit années passées à investir dans des moyens destinés à assurer la pérennité de l'entreprise, le dirigeant souhaite aujourd'hui se désengager pour se consacrer à de nouveaux projets et permettre à l'entreprise de retrouver un nouveau souffle et de rebondir.

Compléments :

Eléments chiffrés

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA	1 230	1 180	1 050	900
Marge brute	725	700	565	
EBE	-170	-30	-15	
Résultat exploitation	-190	-45	-35	
Résultat net	-180	-50	-50	
Nb. de personnes	18	13	12	10

Autres chiffres

Fonds propres : 25 k€

Intitule_dettes : 210 k€

Trésorerie nette : 45 k€

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

Deauville - Trouville - Tourgeville - Villers - Honfleur - Cote Fleurie. Rénovation CFO & CFA villas de prestiges avec clientèle architectes parisiens et locaux. Domotique LUTRON & CONTROL 4 : 850 k€. Maintenance et dépannage : particuliers, syndicats et tertiaire : 300 k€.

Concurrence

Existante.

Points forts / faibles

Points forts

Historique, notoriété et image de l'entreprise.

Politique RSE : culture de l'apprentissage, Lean management, gestion des déchets, suivi des chantiers et GED sur CODIAL et Alobees, membre LESE & club 4CF.

Outils de communication fun : web, newsletter, flyer, véhicule.

Entreprise structurée avec gestion de stock, parc véhicules amorti (100), outillages et matériels bureautique complets, et stock à 50 k€.

Service dépannage et maintenance autonome et performant = 300 k€ avec 2 techniciens.

Entreprise disposant de nombreuses compétences annexes : IRVE, soudure fibre, alarme, vidéo, portail, interphonie, chauffage, éclairage extérieur, gestion domotique audio, vidéo.

Forte culture des réseaux : GESEC, CCI, APM, FFB, MEDEF, CPME.

Points faibles

Vente à perte sur de trop nombreux projets haut de gamme.

Travaux supplémentaires ou modificatifs difficiles à vendre.

Intégration de nouvelles technologies et produits design nécessitant un temps de recherche pour leur mise en œuvre trop souvent sous-estimé.

Clients trop peu respectueux des modalités de paiement.

Pas positionné sur le neuf et rénovation standard où seul le prix compte.

Complément d'information

Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : **220 k€**

Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur le dossier : **100 k€ k€**

Compléments, spécificités

N-2 : 18 salariés dont 4 apprentis + 1 réfugié + 1 retour à l'emploi.

Profil de repreneur recherché

Personne morale