

École de langues (B2B et Francisation)

Postée le 05/01/2026

Description générale**Fiche d'identité de la société****Forme juridique :** Entreprise individuelle**Ancienneté de la société :** Entre 5 et 10 ans**Localisation du siège :** Québec, Canada**Département :** Confidential**Résumé général de l'activité**

Il s'agit d'une entreprise québécoise qui a été fondée il y a plus de 5 ans.

Elle a trois divisions d'école de langues.

La principale vise les entreprises et le gouvernement fédéral (B2B), une 2e division pour les particuliers (B2C) et une dernière division de tutorat-aide aux devoirs pour les élèves.

Les trois (3) divisions sont destinées à tout organisation ou individu ayant des besoins d'améliorer leurs compétences linguistiques dans le plaisir et la confiance.

L'entreprise propose notamment des cours de francisation, de français, d'anglais ou d'espagnol, de l'évaluation linguistique pour l'embauche et de l'interprétation orale.

Les cours peuvent être administrés soit en présentiel ou en distanciel.

De plus, la société offre une formule de cours de langues en mode hybride (blended learning) avec ses cours de langues en mode synchrone avec une ressources enseignante accompagnés d'un abonnement de cours de langues en mode asynchrones.

A travers ses programmes de formation personnalisés et ses méthodes andragogiques reconnues, elle permet à ses clients d'améliorer leurs connaissances professionnelles et par conséquent accéder à une promotion ou maintenir leurs emplois.

A propos de la cession**Type de cession envisagée :** Majoritaire

Raison principale de la cession : Départ à la retraite

Eléments chiffrés

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA			1 600	
Marge brute				
EBC			150	
Résultat exploitation				
Résultat net				
Nb. de personnes			105	

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

L'entreprise est en partenariat avec plusieurs experts qui participent activement à son bon fonctionnement et son développement. Elle est également dotée de différents outils et logiciels dont l'utilisation harmonieuse permet de travailler de manière fluide et collaborative. Au fil du temps, l'entreprise a réussi à se démarquer dans le marché concurrentiel grâce à son expertise, à la qualité de ses produits et services, sa flexibilité et sa proximité avec ses clients. Elle est le centre idéal pour tout individu ou personne morale désirant améliorer ses compétences en langues. De nombreuses opportunités de développement pourraient être envisagées par le futur acquéreur. Le plan de travail élaboré par l'entreprise lui servira de guide pour élargir sa clientèle et accroître sa gamme de produits ou encore développer la zone géographique sur laquelle l'entreprise opère actuellement.

Concurrence

Non précisé

Points forts / faibles

Points forts

Caractérisée par son dynamisme et sa démarche innovante, elle comprend plusieurs points de services qui lui permettent de desservir toute la région du Québec ainsi que l'ensemble du pays.

Son bureau peut être implanté partout au Québec, selon la convenance du repreneur, ce qui en fait un atout.

Complément d'information

Eléments complémentaires

Prix de cession souhaité : **522 k€**

Compléments, spécificités

Actifs inclus dans la vente :

- fournitures,
- équipements,
- inventaire,
- achalandage.

Profil de repreneur recherché

Fonds d'investissement