

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique : SAS

Ancienneté de la société : Moins de 5 ans

Localisation du siège : Pyrénées Orientales, Languedoc-Roussillon, France

Résumé général de l'activité

Société spécialisée dans la création de plan interactif pour les campings et les établissements de plein air.

Elle intègre une solution de sécurité qui permet à n'importe quel établissement de gérer les situations d'urgences : incendie, individu armé, etc.

Elle a plus de 60 campings clients sur l'arc méditerranéen pour 100K ARR.

A propos de la cession

Type de cession envisagée : Minoritaire ou majoritaire

Raison principale de la cession : Autre

Compléments : Technologie mature, marché qui répond, besoin d'un sursaut commercial.

Éléments chiffrés

En k€/année	2022	2023	2024	2025
CA		55	100	
Marge brute			125	

En k€/année	2022	2023	2024	2025
EBE		-160	-160	
Résultat exploitation		-160	-160	
Résultat net		-160	-160	
Nb. de personnes		4	4	

Autres chiffres

Fonds propres : 2 k€
Intitule_dettes : 375 k€
Trésorerie nette : 80 k€

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

SAAS B2B à destination des établissements de plein air.

Concurrence

Quasi nulle.

Points forts / faibles

Points forts

Technologie : Solution qui permet de localiser n'importe quelle personne sur un plan qu'il soit à l'échelle ou non.

2 ans de R&D.

Points faibles

Pas d'équipe commerciale.

Complément d'information

Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : **1 000 k€**

Compléments, spécificités

Avec une bonne stratégie commerciale, la société peut rapporter beaucoup d'argent car elle a un logiciel unique qui permet de vous localiser sur un plan qu'il soit à l'échelle ou pas.
Aucune société n'a encore cette technologie.

Grosse barrière à l'entrée avec plus de 2 ans de R&D.

L'objectif est de devenir une entreprise de type SaaS à l'international.

Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale