

Construction de containersPostée le **04/11/2025****Description générale****Fiche d'identité de la société****Forme juridique :** SAS**Ancienneté de la société :** Entre 5 et 10 ans**Localisation du siège :** Hérault, Languedoc-Roussillon, France**Résumé général de l'activité**

Partie fabrication sous licence pour l'ensemble de la région Occitanie.

Marque pionnière et référence nationale dans la construction modulaire à base de containers maritimes revalorisés.

Marque née en Occitanie, qui constitue son berceau historique.

Cette offre permet à un repreneur de bénéficier d'une exclusivité territoriale sur l'Occitanie, région dynamique et à fort potentiel en matière de construction écologique et innovante.

Le modèle est déjà déployé avec succès dans d'autres régions françaises, garantissant un cadre éprouvé, un accompagnement technique complet et la force d'un réseau national reconnu.

En plus

La société possède une ou plusieurs marques déposées à l'inpi

A propos de la cession**Type de cession envisagée :** Majoritaire**Raison principale de la cession :** Changement d'activité du dirigeant**Compléments :** Changement radical de vie.

Eléments chiffrés

En k€/année	2022	2023	2024	2025
CA	350	250	1 030	1 030
Marge brute	125	65	570	570
EBE	-95	-90	300	300
Résultat exploitation	-115	-110	270	270
Résultat net	-115	-100	200	200
Nb. de personnes	5	2	2	2

Autres chiffres

Fonds propres : 145 k€

Intitule_dettes : 325 k€

Trésorerie nette : 145 k€

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

L'entreprise s'est imposée comme acteur leader sur ce marché de niche en forte croissance, portée par la demande en écoconstruction et en solutions modulaires innovantes.

Concurrence

La concurrence reste limitée : Peu d'acteurs maîtrisent réellement la construction modulaire en containers. Les entreprises généralistes du bâtiment ou de l'ingénierie n'ont pas l'expérience spécifique de cette marque, qui dispose du plus grand savoir-faire accumulé en France dans ce domaine. La société bénéficie ainsi d'un avantage concurrentiel durable, renforcé par la notoriété de sa marque et l'efficacité de son réseau national.

Points forts / faibles

Points forts

- Marque connue et reconnue sur le marché français.

- Expertise unique dans la transformation de containers maritimes en bâtiments durables.
- Berceau historique en Occitanie, territoire exclusif cédé.
- Réseau de partenaires sous licence déjà en place, modèle éprouvé.
- Croissance du marché de l'écoconstruction et du modulaire.
- Activité rentable et en développement.

Points faibles

Dépendance à un secteur de niche encore en phase d'évangélisation auprès du grand public et des collectivités.

Activité exigeante en termes d'organisation industrielle (fabrication modulaire).

Complément d'information

Eléments complémentaires

Prix de cession souhaité : **550 k€**

Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur le dossier : **250 k€ k€**

Compléments, spécificités

Les pertes passées reflétaient une phase d'investissement et de structuration.

L'année 'n' marque un tournant avec plus de 1 M€ de CA et un résultat net positif.

La rentabilité est désormais stabilisée et offre un fort potentiel de croissance en Occitanie.

Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale

Complément sur le profil de repreneur recherché

Opportunité idéale pour un industriel ou un entrepreneur de s'implanter sur un marché en pleine expansion, avec le soutien et la notoriété d'une marque leader.

Expérience dans le bâtiment, la construction modulaire ou la gestion de sites de production.

Le projet convient également à une société déjà implantée en ingénierie, construction métallique, préfabrication ou éco-construction, souhaitant se diversifier et s'adosser à une marque nationale reconnue.

Pour un repreneur individuel, un ingénieur ou cadre expérimenté avec un apport financier solide et une capacité à gérer une équipe et un développement régional constitue un profil adapté.