

Distribution de produits et matériels d'hygiène à destination des professionnels

Postée le 05/01/2026

Description générale**Fiche d'identité de la société****Forme juridique :** SAS**Ancienneté de la société :** Entre 5 et 10 ans**Localisation du siège :** Provence-Alpes-Côte d'Azur, France**Département :** Confidentiel**Résumé général de l'activité**

Située en région Sud, la société propose une offre complète de consommables, matériels de nettoyage et équipements de protection, couvrant les besoins des entreprises de propreté, établissements de santé et collectivités.

Le catalogue comprend 2 500 références, majoritairement fabriquées en France, avec une politique d'achats privilégiant les produits écolabellisés.

L'entreprise propose une offre complète de consommables et d'équipements de nettoyage, incluant :

- Consommables : Papiers, sacs poubelle, détergents, désinfectants, etc.
- Matériel : Aspirateurs, autolaveuses, monobrosses et autres équipements techniques.

A propos de la cession**Type de cession envisagée :** Majoritaire**Raison principale de la cession :** Départ à la retraite**Eléments chiffrés**

En k€/année	2022	2023	2024	2025
-------------	------	------	------	------

CA	1 800	2 300	2 700	2 700
Marge brute				
EBC				
Résultat exploitation	200	250	300	330
Résultat net				
Nb. de personnes			7	

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

La répartition du chiffre d'affaires par typologie de clients est la suivante : - Entreprises de propreté (35 %), - Établissements de santé (35 %), - Collectivités et administrations (~15 à 25 %). Environ un tiers du chiffre d'affaires est contractualisé, assurant une forte récurrence et résilience de l'activité. Bien qu'implantée dans le sud de la France, la société dispose d'une clientèle répartie sur l'ensemble du territoire national.

Concurrence

Non précisé

Points forts / faibles

Points forts

Solide performance financière : trésorerie excédentaire et croissance moyenne annuelle de 20 % du chiffre d'affaires depuis la création de la société.

Marché professionnel de l'hygiène en pleine expansion. A l'échelle mondiale, le chiffre d'affaires estimé est de 17,4 milliards USD en 2024 et une croissance annuelle soutenue de 5,5 à 6 % est prévue jusqu'en 2032.

Offre globale et accompagnement de proximité, avec une clientèle issue quasi exclusivement du gré à gré, limitant la pression sur les prix.

Chaîne logistique sécurisée grâce à un sourcing quasi exclusivement français, limitant les risques d'approvisionnement et renforçant l'agilité opérationnelle de la société.

Clientèle historique et récurrente, sécurisée par des contrats de long terme avec les principaux clients.

Complément d'information

Eléments complémentaires

Prix de cession souhaité : Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

Compléments, spécificités

Retraitements : Ajustements des salaires dirigeants et véhicules.

La société s'appuie sur une équipe de 7 collaborateurs (hors dirigeant), autonome et complémentaire.

Profil de repreneur recherché

Personne morale