

## Description générale

### Fiche d'identité de la société

**Forme juridique :** SAS

**Ancienneté de la société :** Moins de 5 ans

**Localisation du siège :** Paris, Ile-de-France, France

### Résumé général de l'activité

Fabricant de savons à froid biologiques et de cosmétiques biologiques certifiés (Ecocert) depuis 2021.

L'entreprise dispose d'une forte renommée de marque, d'un site de vente en ligne opérationnel et d'un contrat de distribution local avec le leader de la grande distribution bio en Île-de-France.

Portefeuille de formules développées en propre et nombreux équipements de production de 1ère main.

L'entreprise sous-traite des fabrications à façon pour du petit conditionnement d'huiles et de savons.

Important potentiel de développement.

### En plus

La société possède une ou plusieurs marques déposées à l'inpi

### A propos de la cession

**Type de cession envisagée :** Majoritaire

**Raison principale de la cession :** Autre

Cession réalisée pour des raisons personnelles : la gérance

**Compléments :** est focalisée sur un autre projet industriel qui ne lui laisse pas assez de temps à consacrer au développement.

## Eléments chiffrés

En k€/année	2022	2023	2024	2025
<b>CA</b>	450	350	200	210
<b>Marge brute</b>	285	-45	10	10
<b>EBE</b>	-35	-45	10	10
<b>Résultat exploitation</b>	-40	-45	10	10
<b>Résultat net</b>	-40	-45	10	3
<b>Nb. de personnes</b>	5	3	3	3

## Autres chiffres

**Fonds propres :** 870 k€

**Trésorerie nette :** 20 k€

## Position / concurrence

## Positionnement par rapport au marché

Marque reconnue au niveau local et national pour la qualité de ses produits et la pertinence de sa communication. Emblématique du "Fabriqué à Paris" et disposant d'une bonne renommée auprès des spécialistes de la bio.

## Concurrence

Savonniers certifiés bio industriels disposant d'importantes unités de production leur permettant de proposer des produits à bas prix. Entreprises direct to consumer avec important budget pub leur permettant de mieux atteindre les consommateurs.

## Points forts / faibles

## Points forts

Marque et réputation.

Catalogue de formule.

Bilan sain.

Pas de masse salariale.

Facile à reprendre.

## Points faibles

Ventes pas assez importantes.

Coûts de fabrication élevés (basé à Paris).

## Complément d'information

## Eléments complémentaires

Prix de cession souhaité : **120 k€**

## Compléments, spécificités

Après un intense travail de développement entre 2021 et 2023, nous avons décidé de rationaliser le fonctionnement de la société et de l'emmener vers un CA moins "coûteux", il a logiquement diminué au profit d'un retour vers de la rentabilité en 2024.

## Profil de repreneur recherché

Personne physique ou Personne morale ou Fonds d'investissement