

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique : SAS

Ancienneté de la société : Plus de 10 ans

Localisation du siège : Hérault, Languedoc-Roussillon, France

Résumé général de l'activité

Entreprise artisanale basée à Montpellier, spécialisée dans la conception et dans la fabrication de pieds de table, structures métalliques et accessoires d'ameublement en acier.

Fabrication 100 % française dans son propre atelier, avec un savoir-faire artisanal reconnu.

Produits durables, résistants et recyclables, en phase avec les attentes actuelles de consommation responsable.

Catalogue complet : Pieds de table, supports muraux, accessoires déco, sur-mesure.

Distribution digitale performante, via un site e-commerce optimisé et une forte visibilité en ligne.

Positionnement unique : Artisans français sur un marché dominé par l'importation.

Croissance rentable avec une clientèle fidèle de particuliers et de professionnels (cuisinistes, architectes, décorateurs).

Une opportunité rare d'acquérir une marque reconnue, solide et différenciante, au croisement de l'artisanat français et du e-commerce.

En plus

La société possède une ou plusieurs marques déposées à l'INPI

La société travaille à l'export

A propos de la cession

Type de cession envisagée : Majoritaire

Raison principale de la cession : Changement d'activité du dirigeant

Compléments : Départ à l'étranger.

Eléments chiffrés

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA	1 300	1 200	1 400	
Marge brute	950	700	750	
EBE	90	45	200	
Résultat exploitation	90	25	145	
Résultat net	70	-50	150	
Nb. de personnes	12	6	5	

Autres chiffres

Fonds propres : 165 k€

Intitule_dettes : 115 k€

Trésorerie nette : 115 k€

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

Localisation : Occitanie, France. Société créée il y a 10 ans. Site Web : 50 - 70 k visites. 50% B2C / 50% B2B.

Concurrence

Non précisé

Points forts / faibles

Points forts

Chiffre d'affaires en croissance constante :

+12% en 2024 par rapport à 2023 (1,39 M€ vs 1,24 M€).

Marché en expansion et clientèle fidèle. 90% France /10% étranger.

Positionnement différenciant & qualité premium.

Fabrication Made in France, artisanale et durable.

Logistique intégrée : Logistique optimisée avec expédition directe et partenaires transports fiables.

Forte présence digitale et e-commerce : Ventes en ligne performantes, bonne visibilité sur les réseaux sociaux.

CMS puissant qui permet une gestion optimale des ventes, des stocks et des commandes. L'interface utilisateur est simplifiée, ce qui rend la gestion de l'activité fluide et accessible.

Potentiel Européen : Potentiel d'expansion à l'international avec un site optimisé et multilingue.

Base client B2B et contrat en place : Base de clients établie pro et référencé.

Points faibles

Coûts d'acquisition web en hausse.

Concurrence internationale.

Complément d'information

Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : **500 k€**

Compléments, spécificités

Bilan semestrielle :

Redressement clair : Après une perte nette de -19,9 k€ (30/06/2024), résultat net bénéficiaire de +71,4 k€ au 30/06/2025. C'est un signal très rassurant.

Capitaux propres renforcés : +236,6 k€ contre 174,3 k€ un an plus tôt (+36 %).

EBE positif : 89 k€, ce qui montre une exploitation qui dégage du cash avant amortissements/financements.

Charges externes et de personnel en forte baisse : amélioration de la structure de coûts.

Endettement financier contenu : 53 k€ seulement auprès des banques + dettes financières diverses résiduelles.

Leviers d'optimisation pour un repreneur :

- Réduire les coûts externes (transport, matières premières, logistique).
- Optimiser la stratégie commerciale (hausse des prix, diversification des produits).
- Développer les ventes B2B et l'export pour augmenter la marge.
- Renforcer la rentabilité digitale via un marketing ciblé.

Profil de repreneur recherché

Personne physique ou Personne morale ou Fonds d'investissement

Complément sur le profil de repreneur recherché

Cette opportunité est idéale pour :

- Professionnels du secteur (métallerie, agenceur, ameublement, décoration, aménagement, menuiserie) souhaitant étendre leur activité avec une marque reconnue.
- Investisseurs en croissance externe cherchant une entreprise bien établie et bien positionnée sur son marché local.
- Groupes multi-sites souhaitant renforcer leur présence régionale en Occitanie et bénéficier d'une base de clients fidélisée.