

**Stations de lavage, entretien et réparation de véhicules légers**

Postée le 03/10/2025

**Description générale****Fiche d'identité de la société****Forme juridique :** SAS**Localisation du siège :** Rhône-Alpes, France**Département :** Confidentiel**Résumé général de l'activité**

Un projet de trois stations de lavage situées dans la région Rhône-Alpes.

Fondée il y a 25 ans, l'entreprise est spécialisée en entretien et réparation de véhicules automobiles légers.

**A propos de la cession****Type de cession envisagée :** Majoritaire**Raison principale de la cession :** Départ à la retraite

Le dirigeant et actionnaire majoritaire souhaite céder son entreprise dans le cadre de son départ en retraite. Le dirigeant souhaite céder 100% des titres à un acteur capable d'assurer la pérennité de l'entreprise.

**Eléments chiffrés**

En k€/année	2022	2023	2024	2025
CA		465	450	
Marge brute				
EBE		110	80	

En k€/année	2022	2023	2024	2025
Résultat exploitation				
Résultat net				
Nb. de personnes			2	

### Position / concurrence

#### Positionnement par rapport au marché

Non précisé

#### Concurrence

Non précisé

### Points forts / faibles

#### Points forts

- Compétences et sensibilité technique pour assurer des dépannages ou de la maintenance préventive des installations.
- Sens du service client / bonne expérience client.

### Complément d'information

#### Eléments complémentaires

Prix de cession souhaité : Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

#### Profil de repreneur recherché

Personne morale

#### Complément sur le profil de repreneur recherché

La gestion des stations est un métier "actif" qui nécessite des savoir-faire :

- Une sensibilité technique : même s'il existe différentes stratégies en la matière, il est important d'avoir des compétences et une sensibilité technique pour assurer des dépannages ou la maintenance préventive d'installations.

- Le sens du service client : le maintien de la propreté des sites et la disponibilité en cas de difficultés contribuent à une bonne expérience client.
- La vision stratégique et financière : la bonne gestion de la trésorerie, des instruments de financement et de la cyclicité des investissements sont déterminants.