

## Description générale

### Fiche d'identité de la société

**Forme juridique :** SAS  
**Ancienneté de la société :** Plus de 10 ans  
**Localisation du siège :** Basse-Normandie, France  
**Département :** Confidentiel

### Résumé général de l'activité

Laboratoire de fabrication cosmétiques solides et liquides.

Spécialiste du savon à froid et cosmétiques naturels, base huile ou base aqueuse.

Produits de bien être, ménagers, hygiène et soins des animaux.

Méthodes innovantes et écologiques, machines uniques.

Plusieurs marques existantes pour plusieurs marchés/canaux de distribution.

Fabrication à façon / full service.

Gros potentiel de développement commercial.

### En plus

La société possède une ou plusieurs marques déposées à l'Inpi

La société travaille à l'export

### A propos de la cession

**Type de cession envisagée :** Majoritaire  
**Raison principale de la cession :** Départ à la retraite

## Compléments :

Départ en retraite et déménagement. Renforcement de fonds propres. Après une réorganisation interne en 2022-2023 pour la rendre plus indépendante de ses dirigeants, l'entreprise est stable, sur une voie de croissance importante grâce à l'arrivée de nouveaux contrats et de nouvelles perspectives.

## Eléments chiffrés

| En k€/année           | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|-----------------------|------|------|------|------|
| CA                    | 650  | 720  | 710  | 770  |
| Marge brute           | 500  | 570  | 580  | 590  |
| EBE                   | 40   | 15   | 75   | 90   |
| Résultat exploitation | 35   | -40  | 5    | 20   |
| Résultat net          | 15   | -30  | 15   | 25   |
| Nb. de personnes      | 13   | 15   | 10   | 10   |

## Autres chiffres

Fonds propres : 120 k€

Trésorerie nette : 20 k€

## Position / concurrence

## Positionnement par rapport au marché

L'entreprise dispose de plusieurs positionnements sur le marché, à la fois comme fabricant B2B de cosmétiques naturels bio à haute valeur ajoutée en full service (développement, fabrication, conditionnement, réglementaire, marketing/packaging). Mais dispose aussi d'une boutique B2C, en propre, dont le concept est aisément duplicable, de sites internet marchands, de plusieurs marques déposées pour plusieurs canaux de distribution (magasins spécialisés, magasins bio, gms, pharmacies, parapharmacies, vente en ligne multisites). La cohérence de l'ensemble est tenue par le fait que nous sommes fabricants.

## Concurrence

L'entreprise est un des leaders Français et Européen de certains marchés qu'elle exploite. Elle se démarque de la concurrence par des machines uniques et sa capacité de fabrication.

## Points forts / faibles

### Points forts

- Méthodes uniques, fabrication en hautes quantités de produits en fort développement sur le marché.
- Spécialiste du savon saponifié à froid et des cosmétiques solides.
- Très grande quantité de formulations déposées.
- Plusieurs marques et concepts à fort potentiel de développement.
- Réactivité de conception et fabrication de cosmétique à façon en full service.

### Points faibles

Un développement commercial nécessaire.

## Complément d'information

### Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : **590 k€**

Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur le dossier : **100 k€ k€**

### Compléments, spécificités

N-1 : Investissement sur le développement de marques en propres pour mise sur le marché en 2024 + structuration organisationnelle + équipement du laboratoire.

### Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale