

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique : SAS

Ancienneté de la société : Entre 5 et 10 ans

Localisation du siège : Paris, Ile-de-France, France

Résumé général de l'activité

Laboratoire de production cosmétique et marque distributeur éponyme.

L'entreprise fabrique pour sa propre marque mais aussi pour d'autres marques cosmétiques Françaises (fabrication à façon).

Vente directe e-shop + 1 boutique physique.

En plus

La société possède une ou plusieurs marques déposées à l'Inpi

A propos de la cession

Type de cession envisagée : Minoritaire ou majoritaire

Raison principale de la cession : Changement d'activité du dirigeant

Compléments : Le dirigeant souhaite développer ses compétences initiales (marketing, communication) au profit d'autres entreprises. Poste trop opérationnel pour le dirigeant, manque de temps pour le développement stratégique, plafond de verre, ...

Éléments chiffrés

| En k€/année | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|-----------------------|------|------|-------|------|
| CA | | | 1 000 | |
| Marge brute | | | 10 | |
| EBE | | | 100 | |
| Résultat exploitation | | | 100 | |
| Résultat net | | | 100 | |
| Nb. de personnes | 8 | 6 | 6 | 4 |

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

Non précisé

Concurrence

Les concurrents pour la partie laboratoire sont situés dans le centre de la France. Ce sont des laboratoires cosmétiques de fabrication à façon. Un concurrent principal pour la partie distribution (marque propre).

Points forts / faibles

Points forts

Laboratoire indépendant aux normes BPF.

Clientèle fidèle.

Qualité des produits (avis incroyables).

Points faibles

Petite équipe vis-à-vis des normes complexes et chronophages de la cosmétique.

Complément d'information

Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : **200 k€**

Compléments, spécificités

Informations confidentielles sur demande uniquement.

Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale