

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique : SAS

Ancienneté de la société : Plus de 10 ans

Localisation du siège : Yvelines, Ile-de-France, France

Résumé général de l'activité

Blanchisserie industrielle spécialisée dans le linge pour hôteliers et restaurateurs.

Entreprise de blanchisserie professionnelle avec parc machines moderne et clientèle fidélisée par contrats.

Son engagement RSE et son activité de location de linge assurent pérennité et potentiel de développement.

En plus

La société possède une ou plusieurs marques déposées à l'Inpi

A propos de la cession

Type de cession envisagée : Minoritaire ou majoritaire

Raison principale de la cession : Changement d'activité du dirigeant

Éléments chiffrés

En k€/année	2022	2023	2024	2025
-------------	------	------	------	------

CA	850	1 000	1 100	1 200
Marge brute	800	950	100	120
EBE	100	100	95	95
Résultat exploitation	50	40	50	30
Résultat net	50	40	50	30
Nb. de personnes	15	17	20	18

Autres chiffres

Fonds propres : 460 k€

Intitule_dettes : 185 k€

Trésorerie nette : 80 k€

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

La réactivité, la proximité et la qualité sont les forces de l'entreprise.

Concurrence

La concurrence est présente mais le marché est vaste avec de belles possibilités de développement sur Paris et en Normandie.

Points forts / faibles

Points forts

Société implantée stratégiquement, disposant de contrats clients garantissant la stabilité du chiffre d'affaires.

Sa démarche RSE et son outil de production performant en font une opportunité durable et responsable.

Solidité financière éprouvée :

L'entreprise affiche une rentabilité stable avec un gros potentiel d'amélioration de la marge.

Engagement RSE : l'entreprise place l'humain et la responsabilité sociétale au cœur de ses priorités.

Savoir-faire centenaire :

Forte de plus de 120 ans d'histoire, l'entreprise a su allier tradition et innovation pour offrir des services de qualité à ses clients.

Parc machines moderne :

Investissements récents dans certains équipements assurant une production efficace et respectueuse de l'environnement.

Clientèle fidèle et contrats sécurisés avec des clients hôteliers et restaurateurs, garantissant une stabilité du chiffre d'affaires.

Localisation stratégique :

L'entreprise bénéficie d'une position géographique avantageuse pour desservir efficacement ses clients.

Points faibles

Bien que la société affiche une marge nette de 2,5 % en 2024, cette rentabilité reste modeste.

En 2024, les dettes à court terme s'élevaient à 376 000 €, ce qui représente une pression sur la trésorerie.

Complément d'information

Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : **650 k€**

Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur le dossier : **100 k€ k€**

Compléments, spécificités

Pivotement d'activité en 2023 avec investissement en matériel.

Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale