

**Description générale****Fiche d'identité de la société****Forme juridique :** SARL**Ancienneté de la société :** Plus de 10 ans**Localisation du siège :** Bouches du Rhône, Provence-Alpes-Côte d'Azur, France**Résumé général de l'activité**

La marque contient 14 formules innovantes de soins visage et corps avec des actifs rares, précieux et authentiques.

Propres formules déposées auprès de L'INPI.

Implantée depuis 15 ans en pharmacies et parapharmacies, elle est présente dans les départements 13, 30 et 84.

Elle a également exploité une boutique au village des marques McArthurGlen Provence, ainsi qu'un second point de vente à Salon-de-Provence.

La marque est aussi active en e-commerce et sur les réseaux sociaux.

**En plus**

La société possède une ou plusieurs marques déposées à l'inpi

**A propos de la cession****Type de cession envisagée :** Majoritaire**Raison principale de la cession :** Changement d'activité du dirigeant

## Eléments chiffrés

En k€/année	2023	2024	2025	2026
<b>CA</b>	95	75	25	
<b>Marge brute</b>	70	75		
<b>EBE</b>	-10		-15	
<b>Résultat exploitation</b>	-10	-1	-15	
<b>Résultat net</b>	6	-1		
<b>Nb. de personnes</b>	1			

## Autres chiffres

**Fonds propres** : 5 k€

## Position / concurrence

### Positionnement par rapport au marché

Il s'agit d'une gamme courte, facile à implanter avec une bonne rentabilité linéaire. Depuis près de 20 ans, elle bénéficie d'une jolie image avec des rapports de confiance privilégiés avec les titulaires et les équipes de vente. Il s'agit de produits naturels avec majoritairement des ingrédients bio qui répondent parfaitement à la tendance de la cosmétique clean. Il n'y a également pas de produit qui ne "marche pas" et qui reste en rayon, pas de problème d'invendus ou périmés. Relationnel facile avec le pharmacien, gros avantage. La qualité des produits et leur positionnement en prix fait que les clients ont toujours été extrêmement fidèles malgré une concurrence de plus en plus redoutable.

### Concurrence

4 marques concurrentes.

## Points forts / faibles

### Points forts

La marque a toujours eu une belle image qualitative.

Le visuel des produits, la qualité, la fidélité de la clientèle malgré la concurrence et surtout le travail d'équipe et relationnel avec les titulaires et équipes de vente en font sa force et lui permettent de tenir depuis autant d'années malgré la concurrence et leurs moyens beaucoup plus conséquents.

Il s'agit essentiellement d'une marque à fort potentiel qui ne demande qu'à exploser, ce qui est parfaitement faisable rapidement avec des moyens financiers supplémentaires et une stratégie commerciale ciblée.

La dirigeante évolue dans ce milieu depuis 25 ans et connaît parfaitement le milieu de la pharmacie, marques concurrentes, l'attente des clientes, les besoins, l'évolution de la cosmétique, etc. Elle est donc ouverte à une possibilité d'accompagnement auprès du repreneur à définir.

Énorme potentiel à l'export et mériterait aussi de la visite médicale sur le produit emblématique.

## Points faibles

La vente de cette entreprise repose essentiellement sur le manque de moyens financiers.

Il y a besoin de fonds pour reprendre la production, augmenter le nombre de produits en fabrication afin d'améliorer la marge, investir dans la communication et développer le marché.

## Complément d'information

## Eléments complémentaires

Prix de cession souhaité : **150 k€**

Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur le dossier : **100 k€ k€**

## Compléments, spécificités

Les chiffres communiqués sur N (2025) sont basés sur les 6 premiers mois de l'année. Le résultat n'est pas encore connu.

## Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale

## Complément sur le profil de repreneur recherché

Recherche repreneur sérieux et solide.

Connaissances dans le monde de la cosmétique essentielle.