

Marque de ballon de sport - Production et vente

Postée le 22/01/2026

Description générale**Fiche d'identité de la société****Forme juridique :** SAS**Ancienneté de la société :** Entre 5 et 10 ans**Localisation du siège :** France**Région :** Confidential**Résumé général de l'activité**

L'entreprise réalise et produit des ballons de sport socio-éco conçus sous son nom de marque ou en marque blanche.

La largeur de gamme s'étend du ballon de football au ballon de basket en passant par le ballon de rugby.

La profondeur de gamme se compose d'une gamme artistique forte et implantée, autour de laquelle de nombreuses collaborations avec des clubs français et européens sont réalisées ; d'une gamme de ballons vintage, ainsi que d'une gamme de ballons technique récente.

Les réseaux de distribution vont de son e-shop, à un réseau de boutique de mode et d'accessoire de mode, aux clubs de sport, en passant par les entreprises.

Elle produit avec un sourcing international et national, ayant réimplanté la production de ballons de sport en France.

La marque est déposée au niveau européen, et plusieurs contrats de Licence avec des clubs et avec des fournisseurs sont actifs pour sécuriser le marché.

La société est saine, a toujours été rentable, et les capitaux propre positifs augmentent chaque année, avec un EBE à 100 k€.

Tout est automatisé aujourd'hui pour une reprise simple et efficace.

En plus

La société possède une ou plusieurs marques déposées à l'inpi

La société travaille à l'export

A propos de la cession

Type de cession envisagée : Majoritaire

Raison principale de la cession : Changement d'activité du dirigeant

Compléments : Départ du Président, actionnaire majoritaire (70%).

Eléments chiffrés

En k€/année	2022	2023	2024	2025
CA	290	325	350	450
Marge brute	20	220	230	
EBE	5	100	100	
Résultat exploitation	2	80	90	
Résultat net	2	60	65	
Nb. de personnes	1	1	1	1

Autres chiffres

Fonds propres : 40 k€

Intitule_dettes : 30 k€

Trésorerie nette : 50 k€

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

Positionnement haut de gamme, à fort potentiel de communication. Les collaborations réalisées avec les clubs professionnels en France et en Europe permettent une communication forte, et une demande entrante importante. Présence au capital d'un ancien joueur international, jouant sur la médiatisation du projet. Vente des produits en magasins de mode (Référencement Printemps pour 2025-2026), conférant un positionnement unique à la marque.

Concurrence

- Entreprises de merchandising sportif généraliste. -Équipementiers sportifs.

Points forts / faibles

Points forts

- R&D.
- Eco-conception.
- Parc fournisseurs.
- Fichier client.
- Image de marque.
- Notoriété.
- Valeur perçue.
- Positionnement.
- Compétence unique en France et en Europe.

Points faibles

- Marché de niche.
- Nécessité de dupliquer sur d'autres produits.
- Activité où un stock est nécessaire : gestion de trésorerie.

Complément d'information

Eléments complémentaires

Prix de cession souhaité : **400 k€ l'immobilier est compris dans le prix de cession.**

Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur le dossier : **250 k€ k€**

Compléments, spécificités

Société en croissance constante, dont des nouveaux marchés sont ouverts cette année, avec une optimisation de la vente sur ces marchés.

Optimisation des achats entraînant également une hausse significative de la marge constante.

Année prévue +/- iso par rapport à l'année précédente avant une grosse hausse prévue en N+1 avec un évènement international booster de CA.

Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale

Complément sur le profil de repreneur recherché

Profil entrepreneur-investisseur, qui aime le réseau sportif, et qui connaît le monde du merchandising, des produits et du négoce.

Capacité à diriger une société et gérer la trésorerie.