

Marque de boissons bio aux fruits

Postée le 13/11/2025

Description générale**Fiche d'identité de la société****Type d'actif :** Marque**Localisation du siège :** Paris, Ile-de-France, France**Résumé général de l'activité**

Marque Bio saine et moins sucrée, orientée famille, ayant une bonne notoriété sur sa cible, une identité de marque forte et des formulations de qualité.

A propos de la cession**Raison principale de la cession :** Changement d'activité du dirigeant**Eléments chiffrés**

En k€/année	2019	2020	2021	2022
CA	85	100	40	25
Marge brute				
EBE				
Résultat exploitation				
Résultat net				
Nb. de personnes	3	3	2	2

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

Non précisé

Concurrence

Pas de concurrence sur la catégorie de produits.

Points forts / faibles

Points forts

- Formulation unique.
- Positionnement stratégique.
- Campagnes média fortes qui ont permis de faire connaître la marque.

Complément d'information

Eléments complémentaires

Prix de cession souhaité : Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale