

**Marque de boissons bio aux fruits**Postée le **13/11/2025****Description générale****Fiche d'identité de la société****Type d'actif :** Marque**Localisation du siège :** Paris, Ile-de-France, France**Résumé général de l'activité**

Marque Bio saine et moins sucrée, orientée famille, ayant une bonne notoriété sur sa cible, une identité de marque forte et des formulations de qualité.

**A propos de la cession****Raison principale de la cession :** Changement d'activité du dirigeant**Eléments chiffrés**

<b>En k€/année</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
<b>CA</b>	85	100	40	25
<b>Marge brute</b>				
<b>EBE</b>				
<b>Résultat exploitation</b>				
<b>Résultat net</b>				
<b>Nb. de personnes</b>	3	3	2	2

## Position / concurrence

### Positionnement par rapport au marché

Non précisé

### Concurrence

Pas de concurrence sur la catégorie de produits.

## Points forts / faibles

### Points forts

- Formulation unique.
- Positionnement stratégique.
- Campagnes média fortes qui ont permis de faire connaître la marque.

## Complément d'information

### Eléments complémentaires

Prix de cession souhaité : Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

### Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale