

**Salon de la pop culture**Postée le **01/10/2025****Description générale****Fiche d'identité de la société****Forme juridique :** SASU**Ancienneté de la société :** Moins de 5 ans**Localisation du siège :** Rhône, Rhône-Alpes, France**Résumé général de l'activité**

La société organise les salons Grand Public sur le thème de la pop culture (cinéma/séries, jeux vidéo, cosplay, mangas, ...) à Strasbourg, Nancy et Charleville-Mézières.

**En plus**

La société possède une ou plusieurs marques déposées à l'inpi

**A propos de la cession****Type de cession envisagée :** Majoritaire**Raison principale de la cession :** Autre**Compléments :** Le cédant exprime le souhait de ne plus organiser seul trois gros événements à l'année.**Eléments chiffrés**

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA			250	
Marge brute				

En k€/année	2023	2024	2025	2026
<b>EBE</b>			-45	
<b>Résultat exploitation</b>			-45	
<b>Résultat net</b>			-50	
<b>Nb. de personnes</b>			1	

## Autres chiffres

**Fonds propres :** 5 k€

**Intitule\_dettes :** 80 k€

**Trésorerie nette :** 15 k€

## Position / concurrence

## Positionnement par rapport au marché

Charleville-Mézières : unique salon organisé depuis 2015. Aucune concurrence. Strasbourg : seul salon "pop culture", positionné en complément d'un salon "asiatique". Nancy : seul salon "pop culture", positionné en complément d'un salon "asiatique".

## Concurrence

Non précisé

## Points forts / faibles

## Points forts

Une marque bien implantée dans le Grand-Est, à fort potentiel.

Les salons jouissent d'une bonne réputation, plutôt familiale et chaleureuse, aussi bien auprès des visiteurs que des exposants.

## Complément d'information

## Eléments complémentaires

Prix de cession souhaité : **150 k€**

Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur le dossier : **45 k€ k€**

## Compléments, spécificités

L'activité consiste en l'organisation des salons : Charleville-Mézières depuis 2015, Strasbourg depuis 2023 et Nancy depuis 2024.

Celui de Saint-Étienne a été lancé en 2025, mais s'est avéré être un échec et a entraîné une perte sèche de trésorerie.

Les trois autres tournent correctement, donc prudence sur la lecture des chiffres car le déficit de cet exercice est provoqué par le salon de Saint-Étienne à lui seul.

## Profil de repreneur recherché

Personne morale