

## Description générale

### Fiche d'identité de la société

**Forme juridique :** SARL  
**Ancienneté de la société :** Plus de 10 ans  
**Localisation du siège :** Rhône, Rhône-Alpes, France

### Résumé général de l'activité

Depuis sa création, la société étudie le design de chaque réalisation, les possibilités d'aménagement et l'optimisation des rangements, ainsi que la création de meubles et de cuisines sur mesure.

Elle met à disposition différents matériaux de qualité : le bois massif, qu'il soit naturel, teinté ou laqué, le placage bois, le médium, le stratifié ou encore le Corian.

La pose est réalisée avec soin et discrétion par les poseurs de la société.

L'entreprise travaille le bois et ses dérivés en alliant savoir-faire traditionnel et techniques de fabrication modernes. Elle dispose de sa propre unité de laque et de vernis.

Sur mesure et ergonomiques, tous les meubles et agencements sont réalisés dans l'usine de production.

Les fournisseurs sont sélectionnés avec exigence et la société collabore avec des artisans et entreprises reconnus : miroitier, sculpteur, granitier, serrurier, carreleur, peintre.

Une équipe de menuisiers-agenceurs, référencés par l'Institut Français des Métiers d'Art et forts de 40 ans d'expérience, permet à la société d'offrir un haut niveau de compétence et d'exigence.

Une solution sur mesure est proposée pour chaque projet.

### En plus

La société possède une ou plusieurs marques déposées à l'INPI  
La société travaille à l'export

A propos de la cession

Type de cession envisagée : Majoritaire  
Raison principale de la cession : Départ à la retraite

Eléments chiffrés

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA			2 400	
Marge brute				
EBE			600	
Résultat exploitation				
Résultat net				
Nb. de personnes			18	

Autres chiffres

Trésorerie nette : 550 k€

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

Concurrence très limitée compte tenu du positionnement très haut de gamme. La société ne peut pas fournir toutes les demandes actuellement.

Concurrence

Non précisé

Points forts / faibles

Points forts

Savoir-faire unique.

Personnel très qualifié et stable.

### Points faibles

Marché du luxe faste.

Développement à structurer pour fournir de nombreuses demandes.

Complément d'information
--------------------------

### Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : **3 500 k€**

### Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale

### Complément sur le profil de repreneur recherché

Repreneur privé ou institutionnel.

Fonds pour intégration d'une activité de luxe dans le périmètre.