

## Description générale

### Fiche d'identité de la société

**Forme juridique :** SARL

**Ancienneté de la société :** Plus de 10 ans

**Localisation du siège :** Hérault, Languedoc-Roussillon, France

### Résumé général de l'activité

Entreprise spécialisée dans la création et l'édition de supports de communication destinés aux collectivités locales, avec des solutions de financement adaptées.

### A propos de la cession

**Type de cession envisagée :** Majoritaire

**Raison principale de la cession :** Changement d'activité du dirigeant

## Eléments chiffrés

En k€/année	2022	2023	2024	2025
CA	1 200	1 065	1 090	
Marge brute	1 200	1 065	1 090	
EBE	225	80	225	
Résultat exploitation	215	50	230	
Résultat net	210	55	225	
Nb. de personnes	9	9	9	

## Position / concurrence

### Positionnement par rapport au marché

Position de leader dans le secteur de la presse professionnelle B2B, avec un portefeuille solide de titres spécialisés combinant média print et digital.

### Concurrence

L'entreprise évolue sur des marchés de niche B2B, où la concurrence reste fragmentée et généralement constituée d'acteurs spécialisés.

## Points forts / faibles

### Points forts

Positionnement reconnu.

Portefeuille diversifié de médias.

Audience professionnelle fidèle et qualifiée.

Modèle économique résilient.

Potentiel de développement.

## Complément d'information

### Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

### Profil de repreneur recherché

Personne physique ou Personne morale ou Fonds d'investissement