

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique : SARL

Ancienneté de la société : Plus de 10 ans

Localisation du siège : Hérault, Languedoc-Roussillon, France

Résumé général de l'activité

Entreprise spécialisée dans la création et l'édition de supports de communication destinés aux collectivités locales, avec des solutions de financement adaptées.

A propos de la cession

Type de cession envisagée : Majoritaire

Raison principale de la cession : Changement d'activité du dirigeant

Eléments chiffrés

En k€/année	2022	2023	2024	2025
CA	1 200	1 065	1 090	
Marge brute	1 200	1 065	1 090	
EBE	225	80	225	
Résultat exploitation	215	50	230	
Résultat net	210	55	225	
Nb. de personnes	9	9	9	

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

Position de leader dans le secteur de la presse professionnelle B2B, avec un portefeuille solide de titres spécialisés combinant média print et digital.

Concurrence

L'entreprise évolue sur des marchés de niche B2B, où la concurrence reste fragmentée et généralement constituée d'acteurs spécialisés.

Points forts / faibles

Points forts

Positionnement reconnu.

Portefeuille diversifié de médias.

Audience professionnelle fidèle et qualifiée.

Modèle économique résilient.

Potentiel de développement.

Complément d'information

Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

Profil de repreneur recherché

Personne physique ou Personne morale ou Fonds d'investissement