

**Accessoires de décoration intérieure**Postée le **13/01/2026****Description générale****Fiche d'identité de la société****Forme juridique :** SA**Localisation du siège :** Région lémanique, Suisse**Département :** Confidentiel**Résumé général de l'activité**

Créée il y a plus de 40 ans, cette entreprise produit et vend des accessoires de décoration d'intérieur qualitatifs avec une belle marque.

Les produits sont faits en Suisse, avec une gamme diversifiée et sont vendus aux professionnels (hotels) et particuliers.

Ils sont par ailleurs vendus à une clientèle suisse et internationale.

Cette entreprise présente une véritable opportunité de racheter une petite entreprise sur le segment des accessoires de décoration d'intérieur, avec un vrai potentiel à développer, notamment à l'international.

L'entreprise est une Société Anonyme (SA).

**En plus**

La société possède une ou plusieurs marques déposées à l'inpi

La société travaille à l'export

**A propos de la cession****Type de cession envisagée :** Minoritaire ou majoritaire**Raison principale de la cession :** Changement d'activité du dirigeant

## Compléments :

Le dirigeant souhaite un soutien pour développer l'activité et est prêt à accueillir un investisseur actif (aide au développement commercial) ou à céder l'activité de façon totale si cela est demandé. Prix de vente à négocier.

## Eléments chiffrés

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA	175	160	150	
Marge brute				
EBE	20	25	20	
Résultat exploitation				
Résultat net				
Nb. de personnes	2	2	2	

## Position / concurrence

### Positionnement par rapport au marché

Le marché de la décoration d'intérieur en Suisse connaît une dynamique positive. Les ventes en ligne et le e-commerce notamment se développent. En Europe, le marché de la décoration d'intérieur est également dynamique, alimenté par les tendances en matière de rénovation d'intérieur et le digital où de nombreux acteurs montrent comment transformer et améliorer son intérieur.

### Concurrence

Non précisé

## Points forts / faibles

### Points forts

- De très beaux produits faits en Suisse dans un atelier local, avec une vraie qualité au niveau de la manufacture.
- Une belle marque et une forte présence sur les réseaux sociaux.

- Des locaux de production rénovés.

## Points faibles

Manque de ressources pour développer l'activité.

L'équipe a besoin de ressources (financières et humaines) pour :

- Se développer davantage auprès des clients professionnels.
- Se développer auprès de particuliers par le biais du e-commerce.

## Complément d'information

## Eléments complémentaires

Prix de cession souhaité : Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur le dossier : **50 k€ k€**

## Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale

## Complément sur le profil de repreneur recherché

Prix de vente ou de participation à négocier.