

Marque textile écoresponsable premiumPostée le **18/12/2025****Description générale****Fiche d'identité de la société****Forme juridique :** SAS**Ancienneté de la société :** Entre 5 et 10 ans**Localisation du siège :** Rhône, Rhône-Alpes, France**Résumé général de l'activité**

Marque de maillots de bain française écoresponsable pour hommes et enfants reconnue pour sa qualité, sa durabilité et son originalité.

Confectionné au Portugal et en Italie à partir de matières recyclées, un maillot de bain représente 10 bouteilles plastiques recyclées (collectées en mer méditerranée).

Marque distribuée chez un réseau de revendeurs en France et Europe, en grands magasins, sur des marketplaces et via son site E-commerce.

Marque et logo déposés.

En plus

La société possède une ou plusieurs marques déposées à l'inpi

La société travaille à l'export

A propos de la cession**Type de cession envisagée :** Majoritaire**Raison principale de la cession :** Changement d'activité du dirigeant**Eléments chiffrés**

| En k€/année | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|------------------------------|------|------|------|------|
| CA | 230 | 180 | 230 | |
| Marge brute | | | | |
| EBE | | | 20 | |
| Résultat exploitation | | | 20 | |
| Résultat net | | | 15 | |
| Nb. de personnes | 1 | 2 | 2 | |

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

Positionnement premium, la marque s'adresse à une clientèle à la recherche de produits originaux et de qualité, mais à un prix "accessible".

Concurrence

Non précisé

Points forts / faibles

Points forts

Une distribution omni-canal : un réseau de revendeurs en croissance (France / Europe / Export) + e-commerce.

Une communauté engagée.

Un ADN fort basé sur le design, la qualité, l'éco-responsabilité.

Des partenariats de distribution forts avec des hotels / spas 5*, des concepts stores, des boutiques sur lieux touristiques, des boutiques PAP, ...

Complément d'information

Eléments complémentaires

Prix de cession souhaité : **195 k€**

Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale