

**Solutions d'impression et de communication**Postée le **15/12/2025****Description générale****Fiche d'identité de la société****Forme juridique :** SARL**Localisation du siège :** Alsace, France**Département :** Confidentiel**Résumé général de l'activité**

Société de solutions d'impression et communication - Grand Est « en opération de retournement » + murs commerciaux inclus dans la vente.

Acteur reconnu de la communication imprimée et visuelle, positionné comme prestataire global pour ses clients.

La société est spécialisée dans l'accompagnement sur-mesure de professionnels, de la conception jusqu'à la fabrication et la livraison des supports.

Plusieurs agences de communication lui déléguent entièrement la fabrication des projets validés par leurs clients, reconnaissant son expertise industrielle et sa fiabilité.

Offre structurée autour de 4 pôles de services :

- Studio graphique (création, exécution, mise en page),
- Pose et installation (covering, vitrophanies, signalétique),
- Logistique (expéditions multi-sites, routage),
- Pilotage de sous-traitants pour élargir l'offre de fabrication.

Familles de produits :

- Imprimés commerciaux classiques (cartes, flyers, brochures, catalogues, etc),
- Reprographie et tirages de plans,
- Textiles et objets promotionnels,
- Grand format : Affiches, panneaux, enseignes, marquage véhicules, mobilier d'exposition, etc.

**A propos de la cession****Type de cession envisagée :** Majoritaire

## Raison principale de la cession : Départ à la retraite

### Eléments chiffrés

En k€/année	2022	2023	2024	2025
CA			700	
Marge brute				
EBE			25	
Résultat exploitation				
Résultat net				
Nb. de personnes			6	

### Position / concurrence

#### Positionnement par rapport au marché

Non précisé

#### Concurrence

Non précisé

### Points forts / faibles

#### Points forts

- Clientèle fidèle et diversifiée, dont plusieurs grands comptes régionaux.
- Positionnement hybride : entreprise de services + production technique intégrée.

### Complément d'information

#### Eléments complémentaires

Prix de cession souhaité : **794 k€ l'immobilier est compris dans le prix de cession.**

Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur le dossier : **100 k€ k€**

## Compléments, spécificités

Cession de 100 % des actions de la société.

Les murs commerciaux (locaux professionnels) sont indissociables de l'opération.

Ils constituent un outil de travail stratégique : Atelier de production, bureaux et espace de stockage.

Accompagnement possible sur le temps long terme.

Transmission conditionnée à l'acquisition conjointe des murs.

## Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale

## Complément sur le profil de repreneur recherché

- Professionnel de la communication ou de l'impression souhaitant élargir sa chaîne de valeur.
- Groupe cherchant une implantation régionale clé en main.
- Repreneur sensible à la qualité des fondamentaux : Savoir-faire, équipe, clientèle, ancrage local.