

Marque de casques et équipements moto

Postée le **27/01/2026**

Description générale

Fiche d'identité de la société

Type d'actif : Marque

Localisation du siège : Paris, Ile-de-France, France

Résumé général de l'activité

Marque française officiellement enregistrée à l'INPI, spécialisée dans le domaine de la moto et plus particulièrement des casques de protection.

Nom international, fort potentiel marketing.

Marque protégée. Nom court, mémorable, adaptable.

Utilisable sur une gamme d'équipements : Casques, gants, vêtements moto.

Aucune procédure ou litige en cours.

Le nom est court, international, percutant, évoque à la fois la rapidité, l'agilité, la simplicité. Une marque immédiatement mémorisable, parfaite pour tous les secteurs en rapport.

A propos de la cession

Raison principale de la cession : Autre

Compléments : Cession suite orientation vers un autre projet.

Éléments chiffrés

En k€/année	2022	2023	2024	2025
CA				

En k€/année	2022	2023	2024	2025
Marge brute				
EBE				
Résultat exploitation				
Résultat net				
Nb. de personnes				

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

Le champ d'application est large comme : Sports mécaniques : Moto / scooter (sur route ou en compétition), Motocross / enduro, Karting, Auto (rallye, F1, drift, etc.), Quad / buggy, Jet-ski / motomarine. Sports non motorisés : Vélo (cyclisme sur route, VTT, BMX, etc.), Trottinette électrique ou classique, Skateboard / longboard, Roller / inline, Monocycle / gyroroue / hoverboard. Sports de montagne & d'aventure : Escalade / alpinisme, Via ferrata, Spéléologie, Ski / snowboard (compétition ou hors-piste), Parapente / sports aériens. Domaines professionnels : BTP / travaux publics, Travail en hauteur (échafaudage, toiture, élagage), Industrie (ateliers, fonderies, métallurgie), Mines / tunnels, Services d'urgence (pompiers, secours en montagne), Militaire / forces de l'ordre, Sécurité privée (escorte moto, événements). La marque peut s'étendre au-delà de ces champs d'application, vers : - Les sports outdoor, - Les activités urbaines (mobilité douce), - Les secteurs pro via des gammes spécifiques (BTP, sécurité, etc.). Cela renforce sa polyvalence et son potentiel de diversification. La marque bénéficie d'une excellente réputation, de plus le nom est international, à fort potentiel marketing.

Concurrence

Non précisé

Points forts / faibles

Points forts

Un nom, plusieurs opportunités de développement.

La marque n'est pas qu'un logo : C'est une base stratégique puissante pour toute entreprise souhaitant se développer sur ce marché de la protection, en France ou à l'international.

Pour un fabricant ou un acteur de l'industrie :

- L'occasion d'installer une marque forte sur vos produits sans repartir de zéro.
- Renforcer votre présence face à des géants du secteur (Shark, LS2, Scorpion, ...).
- Valoriser votre production sous un nom protégé, évocateur, distinctif

Pour un entrepreneur e-commerce ou dropshipping.

- Un nom clé pour le branding, idéal pour créer un site spécialisé casques moto ou équipements.
- Parfait pour lancer une gamme en white label ou en dropshipping depuis l'Europe ou l'Asie.
- Facile à décliner sur Amazon, Cdiscount, Fnac, Rakuten, ...

Pour une société de distribution ou un réseau de magasins :

- Possibilité de créer une marque propre / MDD (marque de distributeur).
- Valorisation de votre catalogue produit sous une bannière unique.
- Communication claire, directe, rassurante pour le consommateur.

Potentiel européen et plus large :

Le nom est :

- Compréhensible dans toutes les langues.
- Court et facilement déclinable.
- Prêt pour un enregistrement à l'international (EUIPO ou WIPO).

Complément d'information

Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : **9 k€**

Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur le dossier : **5 k€ k€**

Compléments, spécificités

Ce que vous achetez :

- Droits complets sur la marque déposée (INP).
- Logo graphique inclus.
- Marque libre de tout contrat, usage, ou litige.
- Possibilité de rédaction de contrat de cession clé en main.

Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale

Complément sur le profil de repreneur recherché

Cible parfaite pour un lancement rapide en e-commerce ou grande distribution.