

Magasin de bricolage et jardinage sous enseigne

Postée le 23/12/2025

Description générale**Fiche d'identité de la société****Forme juridique :** SASU**Ancienneté de la société :** Moins de 5 ans**Localisation du siège :** Ile-de-France, France**Département :** Confidential**Résumé général de l'activité**

Entreprise de proximité sous enseigne nationale proposant une large gamme de produits dédiés au jardinage, à la décoration et au bricolage.

La société se distingue sur son marché par :

- une clientèle locale, avec peu de concurrents à proximité,
- son statut de franchisée d'une enseigne nationale, lui assurant une forte image de marque,
- un emplacement stratégique au sein d'une zone commerciale active, à côté d'un supermarché Carrefour réalisant un chiffre d'affaires de 16 M€,
- la présence d'un parking clients,
- une marge commerciale attractive, supérieure à 43%.

A propos de la cession**Type de cession envisagée :** Majoritaire**Raison principale de la cession :** Autre**Compléments :** Déménagement à l'étranger.**Eléments chiffrés**

En k€/année	2022	2023	2024	2025
-------------	------	------	------	------

CA			1 700	
Marge brute				
EBE			200	
Résultat exploitation				
Résultat net				
Nb. de personnes			10	

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

Magasin de proximité.

Concurrence

Concurrence très faible dans un rayon de 30 minutes.

Points forts / faibles

Points forts

- Implantation dans une zone commerciale dynamique, avec parking et proximité immédiate d'un supermarché Carrefour.
- Équipe qualifiée et expérimentée.
- Forte notoriété grâce à son statut de franchisée d'une enseigne nationale reconnue.

Complément d'information

Eléments complémentaires

Prix de cession souhaité : Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur le dossier : **300 k€ k€**

Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale