

Location de voituresPostée le **28/11/2025****Description générale****Fiche d'identité de la société****Forme juridique :** SAS**Ancienneté de la société :** Moins de 5 ans**Localisation du siège :** Morbihan, Bretagne, France**Résumé général de l'activité**

Société de location de voitures bien établie sur l'île de Groix.

Marché en pleine croissance sur les îles bretonnes avec forte demande en haute saison.

Activité à fort potentiel et possibilité de diversification.

5 véhicules entièrement payés (valeur de 25 000 €).

En plus

La société possède une ou plusieurs marques déposées à l'inpi

A propos de la cession**Type de cession envisagée :** Majoritaire**Raison principale de la cession :** Changement d'activité du dirigeant**Compléments :** Changement de projet professionnel.**Eléments chiffrés**

En k€/année	2022	2023	2024	2025
CA	35	30	35	40
Marge brute	35	30	35	40
EBC	5	5	5	5
Résultat exploitation	5	5	5	5
Résultat net	5	5	5	5
Nb. de personnes	1	1	1	1

Autres chiffres

Fonds propres : 10 k€

Trésorerie nette : 10 k€

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

La société occupe actuellement une position d'outsider sur le marché de la location de véhicules de l'île de Groix. En tant que nouvel acteur, elle vient bousculer un quasi-monopole existant avec une approche moderne, souple et innovante. Son positionnement repose sur une stratégie marketing simple mais efficace, axée sur la satisfaction client et la fluidité de l'expérience de location. Le potentiel de développement est important.

Concurrence

Le marché local comprend deux agences de location de véhicules en tout sur l'île de Groix, ce qui en fait un secteur à taille humaine sans concurrence importante. La société se différencie par sa réactivité, sa digitalisation des process et sa capacité à offrir une alternative pratique, fluide et autonome, en contraste avec des méthodes plus classiques de ses concurrents.

Points forts / faibles

Points forts

Processus de réservation et de check-in quasi entièrement automatisés, limitant les besoins humains et les files d'attente, même en haute saison.

Retrait direct des véhicules à un point stratégique de l'île, sans passage en agence.

Check-in/check-out à distance, permettant une gestion très souple des opérations, même en l'absence du gérant.

Grande liberté organisationnelle sur les horaires de nettoyage et d'entretien (matin, soir ou après-midi), favorisant une logistique agile et adaptable laissant le temps à d'autres activités.

Opportunité clé en main.

Entreprise dynamique dans un cadre idyllique.

Entreprise en activité depuis 3 ans avec une clientèle fidèle.

Emplacement stratégique sur une île prisée des touristes.

Potentiel de développement élevé (ajout de véhicules, scooters, vélos électriques, ...).

Points faibles

Nombre limité de points de retrait des véhicules : la mise en place de points de check-in supplémentaires à proximité de l'embarcadère permettrait d'améliorer encore la flexibilité et la visibilité de l'offre, tout en répondant mieux aux attentes de la clientèle.

Complément d'information

Eléments complémentaires

Prix de cession souhaité : **50 k€**

Compléments, spécificités

Le résultat net actuel est volontairement limité du fait de charges importantes affectées à la société, notamment un loyer élevé destiné à autofinancer une SCI.

Ces charges, non indispensables à l'activité opérationnelle, peuvent être aisément réduites ou remplacées par une rémunération en cas de reprise, offrant ainsi une meilleure rentabilité potentielle.

Prix de vente : 50 000 € (incluant les véhicules et l'activité d'une valeur de 25,000 €).

Heures de travail dédié à l'activité : 1 heure par jour à l'année et 3h/j. en juillet/août. Cerise sur le gâteau, les véhicules sont verrouillables et déverrouillables à distance avec le téléphone portable,
...

Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale