

**Vente d'appareils électroménagers, audiovisuels, informatiques et multimédias**Postée le **19/01/2026****Description générale****Fiche d'identité de la société****Forme juridique :** SARL**Localisation du siège :** Midi-Pyrénées, France**Département :** Confidentiel**Résumé général de l'activité**

Commerce de détail en magasin spécialisé d'appareils électroménagers (blanc), TV & audiovisuel (brun), matériel informatique et multimédia (gris), téléphonie (com) et leurs services associés.

Spécialiste en literie (matelas, sommiers et linge de lit multimarques).

Vente et installation d'antennes satellite, Starlink.

Création et installation de salles de cinéma pour particuliers.

SAV et conseils.

**A propos de la cession****Type de cession envisagée :** Majoritaire**Raison principale de la cession :** Changement d'activité du dirigeant**Eléments chiffrés**

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA		2 600	2 300	2 700

En k€/année	2023	2024	2025	2026
<b>Marge brute</b>				
<b>EBE</b>		90	250	
<b>Résultat exploitation</b>		85	250	330
<b>Résultat net</b>		70	150	
<b>Nb. de personnes</b>		11	11	11

## Autres chiffres

**Fonds propres** : 1 200 k€

**Trésorerie nette** : 500 k€

## Position / concurrence

## Positionnement par rapport au marché

Non précisé

## Concurrence

Très faible.

## Points forts / faibles

## Points forts

Enseigne à forte notoriété : qualitative, compétitive, familiale.

N°2 au classement 2025 des enseignes préférés des Français, dans la catégorie Magasins de multimédia et d'électroménager.

Enseigne qui attire toujours de nouveaux clients, dont 1 clientèle plus jeune (accroissement et renouvellement de la clientèle).

Clientèle fidélisée.

Ouvert 6J/7, toute l'année.

Vaste espace de vente : Magasin moderne avec une offre élargie et complète.

Rentabilité du magasin : Emplacement exceptionnel : en entrée de ville (axe à fort passage), zone commerciale dynamique, visibilité du magasin, parking privé.

Environnement immédiat : Banque, Picard, Pharmacie, Boulangerie, Lidl, Intermarché, Bricomarché, etc.

## Complément d'information

### Eléments complémentaires

Prix de cession souhaité : Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

### Compléments, spécificités

Clôture bilan à fin mars.

### Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale