

## Vente d'appareils électroménagers, audiovisuels, informatiques et multimédias

Postée le **19/01/2026**

### Description générale

#### Fiche d'identité de la société

**Forme juridique :** SARL  
**Localisation du siège :** Midi-Pyrénées, France  
**Département :** Confidentiel

#### Résumé général de l'activité

Commerce de détail en magasin spécialisé d'appareils électroménagers (blanc), TV & audiovisuel (brun), matériel informatique et multimédia (gris), téléphonie (com) et leurs services associés.

Spécialiste en literie (matelas, sommiers et linge de lit multimarques).

Vente et installation d'antennes satellite, Starlink.

Création et installation de salles de cinéma pour particuliers.

SAV et conseils.

#### A propos de la cession

**Type de cession envisagée :** Majoritaire  
**Raison principale de la cession :** Changement d'activité du dirigeant

### Éléments chiffrés

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA		2 600	2 300	2 700

En k€/année	2023	2024	2025	2026
Marge brute				
EBE		90	250	
Résultat exploitation		85	250	330
Résultat net		70	150	
Nb. de personnes		11	11	11

## Autres chiffres

Fonds propres : 1 200 k€

Trésorerie nette : 500 k€

Position / concurrence

## Positionnement par rapport au marché

Non précisé

## Concurrence

Très faible.

Points forts / faibles

## Points forts

Enseigne à forte notoriété : qualitative, compétitive, familiale.

N°2 au classement 2025 des enseignes préférés des Français, dans la catégorie Magasins de multimédia et d'électroménager.

Enseigne qui attire toujours de nouveaux clients, dont 1 clientèle plus jeune (accroissement et renouvellement de la clientèle).

Clientèle fidélisée.

Ouvert 6J/7, toute l'année.

Vaste espace de vente : Magasin moderne avec une offre élargie et complète.

Rentabilité du magasin : Emplacement exceptionnel : en entrée de ville (axe à fort passage), zone commerciale dynamique, visibilité du magasin, parking privé.

Environnement immédiat : Banque, Picard, Pharmacie, Boulangerie, Lidl, Intermarché, Bricomarché, etc.

<h2>Complément d'information</h2>
-----------------------------------

### Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

### Compléments, spécificités

Clôture bilan à fin mars.

### Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale