

Écosystème digital innovant et interconnectéPostée le **03/11/2025****Description générale****Fiche d'identité de la société****Forme juridique :** SA**Ancienneté de la société :** Moins de 5 ans**Localisation du siège :** Luxembourg, Luxembourg, Luxembourg**Résumé général de l'activité**

Construire un écosystème digital global.

Le Groupe développe un écosystème digital synergique réunissant services B2C et B2B à fort potentiel :

- Plateforme d'avantages et jeux pour particuliers /professionnels.
- Location de véhicules à tarifs fixes, sans dépôt.
- Conseil en stratégie, digitalisation, automatisation.
- Levier d'influence fondé sur le personal branding du dirigeant.

Traction et Offres :

- Modèle freemium avec abonnements pro à 200 € TTC / mois.
- Monétisation de véhicules inactifs sur un marché de 10 Md€.
- Accompagnement digital à partir de 200 € TTC.
- Moteur d'acquisition organique.

En plus

La société possède une ou plusieurs marques déposées à l'inpi

La société travaille à l'export

A propos de la levée de fonds

Type d'opération : Renforcement des fonds propres

- Vision : Créer un écosystème digital innovant et interconnecté.
- Mission : Connecter utilisateurs et services à

Explication de la levée de fonds : travers des offres numériques complémentaires. - Objectif : Générer une valeur durable à grande échelle. Possibilité Exit à partir de 18 mois.

Montant recherché : 500 k€

Participation proposée : Minoritaire

Eléments chiffrés

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA			168 000	750 950
Marge brute				
EBC				
Résultat exploitation				
Résultat net			9 430	17 250
Nb. de personnes			100	250

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

Non précisé

Concurrence

Forte concurrence (Turo, Groupon, agences de conseil, etc).

Points forts / faibles

Points forts

- Vision claire, portée par un fondateur au positionnement assumé.
- Synergie naturelle entre les entités.
- Offre freemium bien structurée
- Tarification compétitive pour les pros (200 € TTC / mois).
- Efforts importants en marketing d'influence et contenu.

- Conjoncture favorable aux offres à forte valeur perçue à bas coût.
- Digitalisation croissante des TPE/PME.
- Marchés très vastes : 60M d'utilisateurs smartphone, 750k auto-entrepreneurs, 5M d'entreprises.

Complément d'information

Eléments complémentaires

Compléments, spécificités

Un dossier complet est disponible à la demande après signature d'un NDA :

- Vision : Connecter services et utilisateurs à l'échelle mondiale.
- Objectif : 2 Md€ de CA en 36 mois.
- Marchés adressés : 5 M d'entreprises, 60 M de mobinautes, 750k auto-entrepreneurs.

Enjeux et Atouts :

- Lancement séquencé des entités pour prioriser le MVP.
- Mutualisation des flux d'audience et opérations.
- Forte différenciation via le branding dirigeant.
- Marchés vastes et en croissance rapide.

Profil d'investisseur

Personne physique ou Personne morale ou Fonds d'investissement

Complément sur l'investisseur

- Un écosystème digital interconnecté, fondé sur 4 entités complémentaires (avantages, mobilité, conseil, influence).
- L'ambition : atteindre 2 Md€ de chiffre d'affaires , en combinant technologie, traction organique et offres freemium premium.
- La levée de 25 M€ permettra d'assurer le déploiement opérationnel, l'acquisition client massive et l'internationalisation.
- Modèle hybride B2B/B2C sur des marchés à forte croissance.
- Un projet piloté par un entrepreneur média, adossé à une stratégie de branding différenciante.