

Maison de joaillerie de luxe française

Postée le 07/10/2025

Description générale**Fiche d'identité de la société****Forme juridique :** SAS**Localisation du siège :** Ile-de-France, France**Département :** Confidentiel**Résumé général de l'activité**

Maison de joaillerie de luxe française fondée il y a près de 40 ans, alliant savoir-faire artisanal et modernité, dont la production est entièrement réalisée à Paris.

L'entreprise se distingue sur son marché par :

Un positionnement fort sur un segment de niche en pleine croissance : la joaillerie masculine, représentant déjà environ 35 % du chiffre d'affaires.

Une clientèle nationale fidèle et une visibilité renforcée par ces endossements.

Le projet permettra à son futur acquéreur de (i) reprendre une marque à forte notoriété dotée d'un style distinctif, (ii) s'appuyer sur une équipe expérimentée et un transfert structuré, (iii) développer le potentiel commercial en France et à l'international, notamment à Dubaï.

En plus

La société possède un ou plusieurs brevets

La société possède une ou plusieurs marques déposées à l'inpi

La société travaille à l'export

A propos de la cession**Type de cession envisagée :** Majoritaire**Raison principale de la cession :** Départ à la retraite

Eléments chiffrés

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA		4 900	4 900	7 800
Marge brute				
EBE		380	400	1 600
Résultat exploitation				
Résultat net				
Nb. de personnes		10	10	

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

Haute joaillerie.

Concurrence

Non précisé

Points forts / faibles

Points forts

Point de vente bien placé.

Puissance de la marque.

Clientèle historique.

Fort potentiel au ME.

Complément d'information

Eléments complémentaires

Prix de cession souhaité : Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

Compléments, spécificités

Valeur des stocks à 5 M€.

Présence d'une Boutique et d'un atelier à Paris.

Une boutique située à Paris générant 99 % des ventes, avec un modèle performant et réplicable à Dubaï dès 2026, pour suivre la demande de sa clientèle parisienne.

Une production 100 % internalisée permettant un contrôle total de la qualité, une grande réactivité et la préservation du savoir-faire artisanal.

Une forte croissance du chiffre d'affaires, avec un passage de 4,9 M€ en 2024 à plus de 7,8 M€ prévu en 2026.

Profil de repreneur recherché

Personne physique ou Personne morale ou Fonds d'investissement