

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique : SARL

Localisation du siège : Val de Marne, Ile-de-France, France

Résumé général de l'activité

La société a développé une première gamme dermo-cosmétique 100% naturelle, pionnière de la beauté régénérative de la peau.

Elle dispose d'une gamme complète de plus de 25 produits avec des actifs végétaux uniques brevetables.

Elle a une activité e-commerce en tant que DNVB et se développe dans le retail B2B ainsi qu'à l'export.

En plus

La société possède une ou plusieurs marques déposées à l'Inpi

La société travaille à l'export

A propos de la cession

Type de cession envisagée : Minoritaire ou majoritaire

Raison principale de la cession : Autre

Compléments :

Après 13 ans d'activité, le/la dirigeant.e, au profil technique et scientifique, souhaite un nouveau départ avec un(e) associé(e) structurant(e).

Éléments chiffrés

| En k€/année | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|-----------------------|-------|------|------|------|
| CA | 1 000 | 850 | 550 | 680 |
| Marge brute | 700 | 600 | 400 | 470 |
| EBE | 10 | -100 | -70 | -220 |
| Résultat exploitation | -150 | -250 | -200 | -230 |
| Résultat net | 2 | -250 | -150 | -230 |
| Nb. de personnes | 7 | 6 | 5 | 5 |

Autres chiffres

Fonds propres : -145 k€
Intitule_dettes : 1025 k€
Trésorerie nette : 150 k€

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

Positionnement premium. Clientèle : base de 22.000 clients B2C dont 9000 clients en 2024, 120 magasins/parapharmacies clientes, 10 distributeurs export.

Concurrence

Existante.

Points forts / faibles

Points forts

- Base clients B2C.
- Complexe végétal unique à base de plantes.
- Outil en ligne de diagnostic de peau.
- Excellence produits.
- Excellente réputation.

Points faibles

Perte de CA lié au post COVID.

Faiblesse financière.

N'a pas atteint sa taille critique.

| |
|--------------------------|
| Complément d'information |
|--------------------------|

Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : **2 000 k€**

Compléments, spécificités

- Nombre de références produits : 25.
- Nombre de points de vente France : 55.
- Nombre de points de distributeurs Export : 3.
- Trafic sur le site internet : 70 000 visiteurs par mois.
- Répartition du CA BtoC et BtoC : 60% B2C et 40% B2B.

Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale

Complément sur le profil de repreneur recherché

Idéalement, recherche associé(e) aux compétences commerciales, business développement ou disposant d'un outil / réseau commercial existant.