

Cosmétiques 100% naturels et bioPostée le **01/10/2025****Description générale****Fiche d'identité de la société****Forme juridique :** SARL**Localisation du siège :** Val de Marne, Ile-de-France, France**Résumé général de l'activité**

La société a développé une première gamme dermo-cosmétique 100% naturelle, pionnière de la beauté régénérative de la peau.

Elle dispose d'une gamme complète de plus de 25 produits avec des actifs végétaux uniques brevetables.

Elle a une activité e-commerce en tant que DNVB et se développe dans le retail B2B ainsi qu'à l'export.

En plus

La société possède une ou plusieurs marques déposées à l'inpi

La société travaille à l'export

A propos de la cession**Type de cession envisagée :** Minoritaire ou majoritaire**Raison principale de la cession :** Autre

Compléments : Après 13 ans d'activité, le/la dirigeant.e, au profil technique et scientifique, souhaite un nouveau départ avec un(e) associé(e) structurant(e).

Eléments chiffrés

En k€/année	2022	2023	2024	2025
CA	1 000	850	550	680
Marge brute	700	600	400	470
EBC	10	-100	-70	-220
Résultat exploitation	-150	-250	-200	-230
Résultat net	2	-250	-150	-230
Nb. de personnes	7	6	5	5

Autres chiffres

Fonds propres : -145 k€

Intitule_dettes : 1025 k€

Trésorerie nette : 150 k€

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

Positionnement premium. Clientèle : base de 22.000 clients B2C dont 9000 clients en 2024, 120 magasins/parapharmacies clientes, 10 distributeurs export.

Concurrence

Existeante.

Points forts / faibles

Points forts

Base clients B2C.

Complexe végétal unique à base de plantes.

Outil en ligne de diagnostic de peau.

Excellence produits.

Excellente réputation.

Points faibles

Perte de CA lié au post COVID.

Faiblesse financière.

N'a pas atteint sa taille critique.

Complément d'information

Eléments complémentaires

Prix de cession souhaité : **2 000 k€**

Compléments, spécificités

- Nombre de références produits : 25.
- Nombre de points de vente France : 55.
- Nombre de points de distributeurs Export : 3.
- Trafic sur le site internet : 70 000 visiteurs par mois.
- Répartition du CA BtoC et BtoB : 60% B2C et 40% B2B.

Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale

Complément sur le profil de repreneur recherché

Idéalement, recherche associé(e) aux compétences commerciales, business développement ou disposant d'un outil / réseau commercial existant.