

Revêtement de sols et mursPostée le **20/10/2025****Description générale****Fiche d'identité de la société****Forme juridique :** SARL**Ancienneté de la société :** Plus de 10 ans**Localisation du siège :** Pyrénées Atlantiques, Aquitaine, France**Résumé général de l'activité**

Entreprise implantée depuis plus de 30 ans dans le secteur du Pays Basque, spécialisée dans la fourniture et la pose de revêtements de sols et murs auprès d'une clientèle professionnelle et particulière.

Forte d'une équipe expérimentée et d'un savoir-faire reconnu, la société intervient sur des projets de rénovation et de construction neuve, principalement dans le département des Pyrénées-Atlantiques.

L'entreprise propose une large gamme de prestations?:

- Pose de carrelage, faïence, parquet, sols souples,
- Revêtements muraux décoratifs,
- Conseils et accompagnement sur-mesure,
- Gestion complète des chantiers, de l'étude à la réalisation.

La structure bénéficie d'une excellente notoriété locale, d'un portefeuille clients diversifié et d'une organisation permettant une transition facilitée pour le repreneur.

L'outil de travail est fonctionnel et bien entretenu, avec un showroom attractif (détails communiqués ultérieurement sous engagement de confidentialité).

L'entreprise présente un potentiel de développement, notamment via le digital et l'élargissement de l'offre de services.

A propos de la cession**Type de cession envisagée :** Majoritaire**Raison principale de la cession :** Départ à la retraite

Eléments chiffrés

En k€/année	2022	2023	2024	2025
CA		3 400	2 500	
Marge brute		2 700	2 000	
EBC		150	70	
Résultat exploitation		25	100	
Résultat net		70	85	
Nb. de personnes		15	15	

Autres chiffres

Fonds propres : 1 040 k€

Intitule_dettes : 30 k€

Trésorerie nette : 445 k€

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

Entreprise régionale reconnue dans le secteur des revêtements de sols et murs, positionnée comme un acteur de référence auprès d'une clientèle professionnelle (bâtiment, architectes, collectivités) et de particuliers exigeants. Forte d'une expérience de plus de 30 ans, la société se distingue par la qualité de son accompagnement, la diversité de ses solutions techniques et décoratives, ainsi que par sa capacité à gérer des projets sur mesure, de la conception à la réalisation. L'entreprise bénéficie d'une solide notoriété locale, d'un portefeuille clients fidèle et d'un réseau de partenaires professionnels. Son positionnement repose sur la combinaison d'un savoir-faire reconnu, d'une offre complète et d'un service personnalisé, lui permettant de se différencier sur un marché concurrentiel. La structure dispose d'un potentiel de développement, notamment par l'élargissement de son offre et la digitalisation de ses services. Toutes les informations complémentaires sur la clientèle, la concurrence et les axes de croissance seront communiquées sous engagement de confidentialité.

Concurrence

Non précisé

Points forts / faibles

Points forts

Réputation locale établie :

Présence de longue date et image de sérieux auprès d'une clientèle fidèle, aussi bien professionnelle que particulière.

Équipe expérimentée et autonome :

Collaborateurs qualifiés, stables et capables de gérer l'ensemble des prestations sans dépendance extérieure.

Offre complète et personnalisée :

Large gamme de revêtements et accompagnement sur-mesure, permettant de répondre à des demandes variées et techniques.

Portefeuille clients diversifié :

Mix équilibré entre marchés publics, entreprises, architectes et particuliers, limitant la dépendance à un seul segment.

Outil de travail attractif :

Locaux fonctionnels, showroom valorisant l'offre, matériel entretenu et organisation efficace.

Points faibles

Renforcement de la présence digitale :

Développement d'une stratégie web (site, réseaux sociaux, référencement) pour attirer de nouveaux clients et valoriser les réalisations.

Élargissement de la gamme de services :

Intégration de nouvelles solutions décoratives ou techniques (revêtements innovants, éco-responsables, domotique).

Développement de partenariats BtoB :

Renforcement des collaborations avec architectes, promoteurs ou entreprises générales pour accroître la part de chantiers d'envergure.

Complément d'information

Eléments complémentaires

Prix de cession souhaité : Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

Compléments, spécificités

Pour toute information complémentaire, un dossier détaillé sera transmis après signature d'un accord de confidentialité.

Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale