

**Rénovation, travaux de finition, peinture et plâtrerie**Postée le **26/12/2025****Description générale****Fiche d'identité de la société****Forme juridique :** SASU**Localisation du siège :** Rhône, Rhône-Alpes, France**Résumé général de l'activité**

Société de BTP, spécialisée dans les travaux de rénovation, de finition et d'amélioration intérieure et extérieure des bâtiments avec une expertise notamment sur les travaux de peinture et de plâtrerie.

L'entreprise travaille avec des particuliers et des professionnels dont des grands groupes, des architectes, des acteurs de l'immobilier locatif, des régies et des administrations.

Elle est certifiée RGE et QUALIBAT-RGE, ce qui permet à sa clientèle de bénéficier d'aides de l'Etat pour l'amélioration de l'efficacité énergétique.

**A propos de la cession****Type de cession envisagée :** Minoritaire ou majoritaire**Raison principale de la cession :** Changement d'activité du dirigeant**Eléments chiffrés**

<b>En k€/année</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>
<b>CA</b>	3 500	4 500	3 000	
<b>Marge brute</b>	1 500	1 600	1 300	
<b>EBE</b>	90	100	20	

En k€/année	2022	2023	2024	2025
<b>Résultat exploitation</b>	50	70	-30	
<b>Résultat net</b>	40	65	10	
<b>Nb. de personnes</b>	20	13	13	

## Autres chiffres

**Fonds propres** : 520 k€

**Intitule\_dettes** : 35 k€

**Trésorerie nette** : 340 k€

## Position / concurrence

### Positionnement par rapport au marché

Entreprise régionale spécialisée dans les travaux de peinture et de rénovation intérieure, intervenant principalement sur des chantiers de taille petite à moyenne. Elle s'adresse à une clientèle mixte, composée de particuliers et de professionnels de l'immobilier. Grâce à ses qualifications (RGE / QUALIBAT), elle se positionne également sur le segment de la rénovation énergétique.

### Concurrence

La société s'adresse à une clientèle régionale. Le secteur est très fragmenté, composé majoritairement de TPE / PME locales (artisans indépendants, entreprises familiales) qui opèrent sur des périmètres géographiques restreints. À l'échelle régionale ou nationale, certaines ETI se positionnent sur des marchés plus structurés (tertiaire, logements collectifs, marchés publics), apportant une concurrence en termes de capacité de production et de prix.

## Points forts / faibles

### Points forts

Une équipe expérimentée et structurée.

Une offre diversifiée et des savoir-faire multiples.

Des rénovations éligibles aux aides d'État.

Une trésorerie excédentaire.

Une société disposant d'une bonne réputation.

Des relations établies avec des grands groupes pourvoyeurs de chantiers.

Un réseau de sous-traitants déjà établi.

## Points faibles

Partie commerciale à développer.

Une partie du matériel de transport à renouveler.

L'équipe a une moyenne d'âge élevée.

## Complément d'information

## Eléments complémentaires

Prix de cession souhaité : **2 200 k€**

Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur le dossier : **300 k€ k€**

## Compléments, spécificités

La baisse du chiffre d'affaires s'explique par le ralentissement de l'activité sur le secteur des travaux de rénovation durant l'année 2024.

Une reprise de l'activité est attendue en 2025.

## Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale